

MEMORIA 2016

CSEG
Centro Superior de
Estudios de Gestión

24 años de excelencia en la UCM

CENTRO SUPERIOR DE ESTUDIOS DE GESTIÓN



Centro Superior de Estudios de Gestión

Universidad Complutense de Madrid

Edificio B. Mas Ferré, Campus de Somosaguas
28223 Madrid

Tel. +34 91 394 29 53/ 29 57/ 29 58

www.cseg-ucm.es

Diseño y maquetación: Innova Creative Minds

Impresión: ALTOM SERVICE, S.A.

“Esta publicación, tal y como plantea la Real Academia Española (RAE), utiliza el masculino como género gramatical no marcado e inclusivo, es decir, están incluidos los individuos de ese sexo, pero también el femenino, tanto en plural como en singular, sin que por esto pueda entenderse discriminación alguna.”

ISBN: 978-84-946670-9-1

Depósito Legal: M-8749-2017



MEMORIA 2016

- ▶ **1. PRESENTACIÓN.**
- ▶ **2. UN CENTRO EN CRECIMIENTO.**
- ▶ **3. GENERADOR DE RECURSOS.**
- ▶ **4. COMPROMETIDO CON LA TRANSPARENCIA.**
- ▶ **5. PROMOTOR DE BUENAS PRÁCTICAS.**
- ▶ **6. GARANTE DE CALIDAD.**
- ▶ **7. ABIERTO A LA COMUNIDAD.**
- ▶ **8. ANEXOS.**
 - 8.1.** Convenios de prácticas y de colaboración en vigor.
 - 8.2.** Encuesta de satisfacción de egresados del CSEG.
 - 8.3.** Plantilla para un “acuerdo de buenas prácticas” sobre los derechos de los alumnos de formación permanente.
 - 8.4.** Ficha de evaluación del profesorado.
- ▶ **CURSOS DE FORMACIÓN PERMANENTE.**



1. Presentación

Desde su creación en diciembre de 1992, el Centro Superior de Estudios de Gestión se ha consolidado como la única institución multidisciplinar de especialización profesional y de formación de postgrado de la UCM, anticipándose a lo que mucho después han hecho otras universidades españolas al crear espacios multidisciplinarios para formación permanente.

Si bien en los primeros años de su funcionamiento se presenta como una institución especializada en la gestión pública, progresivamente ha ido abriéndose al ámbito de la gestión privada hasta configurarse como un Centro interdisciplinar organizado en 11 Escuelas temáticas que dan coherencia y estructuran 26 cursos de formación continua y títulos propios de alta calidad, perfectamente equiparables a los de las mejores instituciones y escuelas de negocios públicas y privadas con las que coincidimos en España e Iberoamérica en ferias educativas de postgrado.

Esos 26 cursos impartidos en 2016 suman un millar de estudiantes que se benefician de los conocimientos del profesorado de la UCM y de la experticia de profesionales del mundo privado que permiten poner en contacto al alumnado con el ámbito laboral real desde perspectivas disciplinares y enfoques profesionales diversos. Esta interdisciplinariedad no sólo facilita la generación de sinergias entre los cursos, sino que aporta a los estudiantes del Centro una formación eminentemente práctica respaldada por 142 convenios firmados hasta la fecha.

Quizá una de las claves del éxito del CSEG es que acoge con los brazos abiertos cualquier iniciativa proveniente de profesores de la UCM o desde el sector privado que contribuya a mejorar la formación profesional y las posibilidades de empleo de nuestros jóvenes. A cada promotor se le da la máxima ayuda posible para impulsar su proyecto, se le permite diseñar libremente su plan de estudios y determinar igualmente la mejor combinación de profesores de nuestra Universidad y de profesionales externos para ofrecer la mejor formación. No en vano, varios de nuestros cursos están reconocidos por distintas clasificaciones como las mejores opciones formativas en su ámbito de especialización.

Por supuesto, esta libertad de diseño que se concede a los impulsores de un proyecto se complementa con el control de la calidad de los cursos desde el propio CSEG. Este control se realiza mediante un doble sistema de evaluación y la aplicación desde el primer día del curso de un “Acuerdo de buenas prácticas” entre el alumnado y la dirección del título. La evaluación interna se centra en el profesorado y en la calidad de los módulos de cada curso; a ella se suma la evaluación desde el CSEG de la satisfacción de los egresados y de su inserción profesional. A este respecto, se han evaluado todas las cohortes de estudiantes del Centro desde el curso 2011/12 hasta el 2015/16. Por otro lado, la aplicación del “Acuerdo de buenas prácticas” fija desde el primer momento las “reglas del juego” de cada curso sobre metodología docente y sistemas de calificación de trabajos parciales o finales.

Por otra parte, conviene resaltar que esta formación destinada ya a mil estudiantes genera importantes recursos económicos al conjunto de la Universidad. Concretamente, con un presupuesto de menos de 82.000 euros asignados en 2016 se han generado más de 541.000. Con ese presupuesto el CSEG hace frente a los gastos de inversión, mantenimiento y promoción, entre otros, y da cuenta de su ejecución (y del presupuesto de cada uno de sus cursos) en un espacio web de transparencia habilitado al efecto que ofrece información sobre la remuneración de su personal, las facturas de la institución y los costes pormenorizados de cada curso que oferta. Queda fuera de toda duda el compromiso sincero del CSEG con la transparencia como herramienta indispensable de rendición de cuentas ante la comunidad universitaria y la sociedad en general.

Por último, no quiero dejar de subrayar que estos extraordinarios resultados en términos de calidad y de cantidad han sido posibles gracias a la entrega y el buen hacer de la secretaria académica y las diez personas que conforman la plantilla del Centro, para quienes no tengo más que palabras de agradecimiento.

Enero de 2017

José M. Ruano de la Fuente
Director del CSEG

STAFF DEL CENTRO SUPERIOR DE ESTUDIOS DE GESTIÓN

Dirección: Ruano de la Fuente, José Manuel

Secretaría Académica: Guinea Llorente, María Mercedes

Gerencia: Álvarez del Valle Lucas, Joaquín

Secretaría de Dirección: Pinés Sánchez, M^a Dolores

Asuntos Económicos: Delgado Lapazarán, Juan
Jiménez Pulido, Francisco
Velázquez González, Raquel

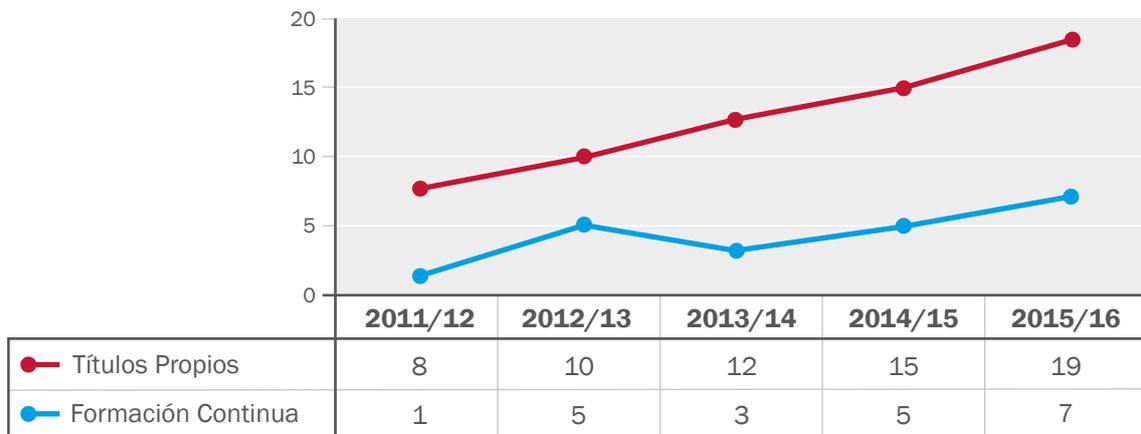
Secretaría de alumnos: Cabrero Torrego, Palmira
Díez Cuadrado, Francisco Javier
Herráez González, Luis Manuel

Conserjería: Gómez Martín, M^a Anunciación
Molina Macías, Natividad

2. Un centro en crecimiento.

El número de cursos impartidos durante el año académico 2015/16 continúa la tendencia creciente de años pasados tanto por lo referido a los títulos propios (19) como de formación continua (7). Las expectativas para el año académico siguiente son también muy optimistas y reflejan la consolidación del Centro Superior de Estudios de Gestión (CSEG) como un espacio de referencia nacional e internacional (especialmente en Iberoamérica) por su oferta de títulos de postgrado de alta calidad.

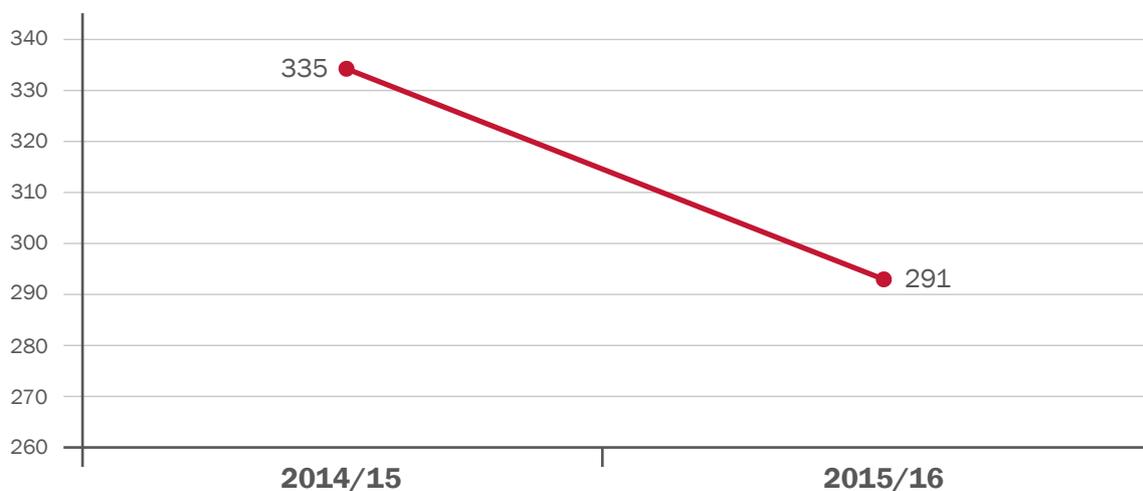
Figura 1. Evolución del número de cursos del CSEG (2011-2016).



Fuente: CSEG 2016.

Estas cifras cobran aun más importancia si se contrastan con las cifras del conjunto de la UCM, que presentan una cierta tendencia a la baja por lo que se refiere a la evolución del número de títulos propios de los últimos años.

Figura 2. Evolución del número de cursos de títulos propios en la UCM (2014-2016).



Fuente: Delegación del Rector para la formación permanente, prácticas externas y empleabilidad, 2016.

El aumento del número de títulos ofertados tiene su correlato en la cifra de estudiantes del CSEG, que alcanza casi el millar (999) en el último año académico, lo que supone un aumento del 26,3% con respecto al año anterior con respecto al total de alumnos, y del 32% si se toman solamente los datos de títulos propios. Estos resultados, que, como queda dicho, continúan la línea ascendente de los últimos años, significan que el CSEG ha quintuplicado prácticamente el número de estudiantes con los que contaba en el curso 2011/12.

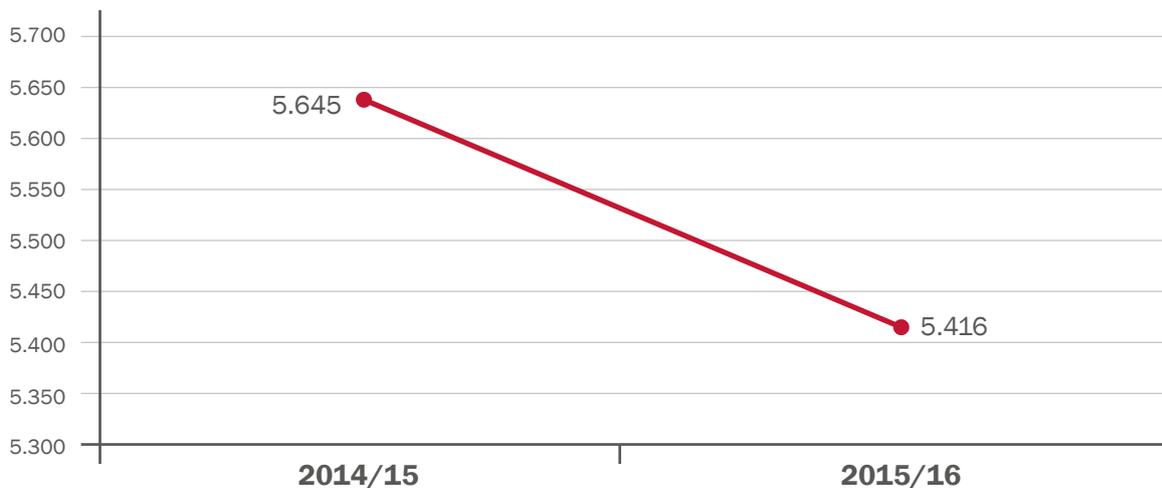
Figura 3. Evolución del número de alumnos del CSEG.



Fuente: CSEG 2016.

Al igual que en el caso de los cursos, estas cifras cobran especial valor si se considera que, en los últimos años, ha caído el número de alumnos de formación permanente en el conjunto de la UCM.

Figura 4. Evolución del número de alumnos de formación permanente de la UCM.

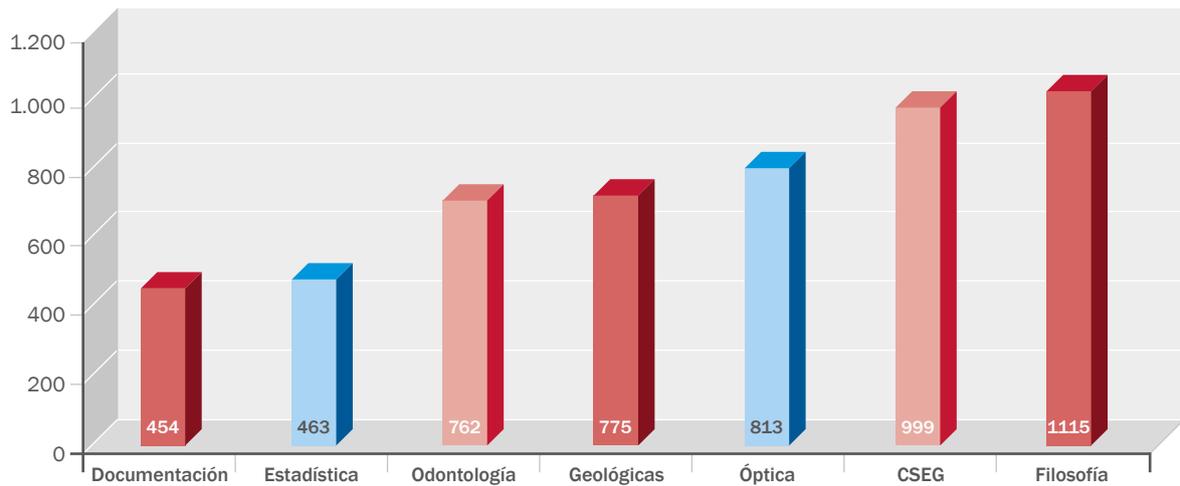


Fuente: Delegación del Rector para la formación permanente, prácticas externas y empleabilidad, 2016.

Así pues, poniendo las cifras de alumnos del CSEG en referencia con las del conjunto de la UCM, el CSEG aporta el 18,4% de todos los estudiantes de formación permanente de la Universidad, porcentaje que asciende al 22% si se toman en cuenta únicamente los cursos de formación continua.

Comparado el número de estudiantes con el de las Facultades de menor tamaño de la UCM, el CSEG supera a cinco Facultades en este indicador.

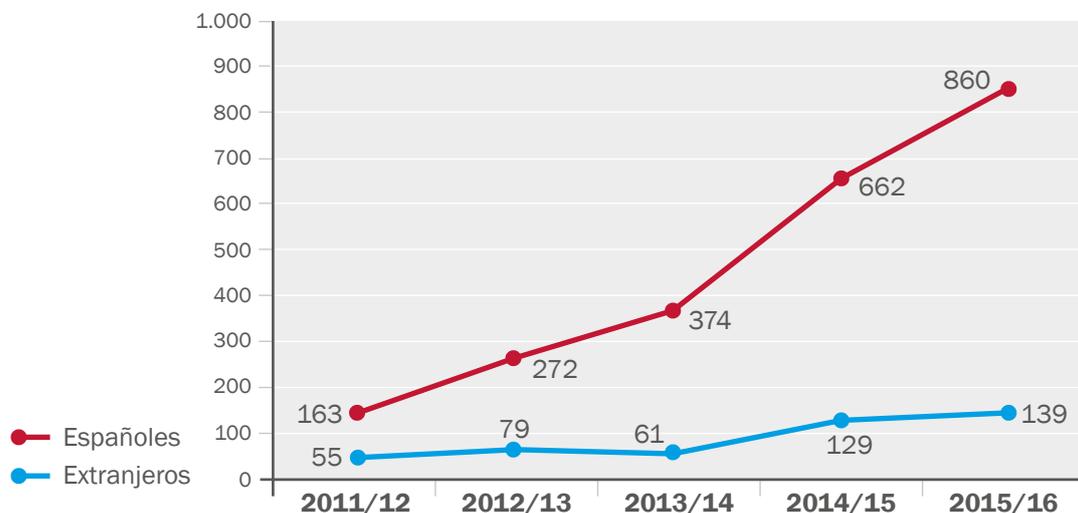
Figura 5. Comparación del número de estudiantes del CSEG y Facultades de la UCM de menor tamaño.



Fuentes: Plan Director de reordenación de las estructuras de la UCM, 29 de noviembre de 2016, p. 17; CSEG 2016.

La mayor parte de los alumnos del CSEG son españoles, aunque también hay una tendencia creciente en la presencia de alumnos extranjeros, que representan a una veintena de nacionalidades y se concentran especialmente en los títulos propios, en los que alcanzan el 23% de todos los estudiantes. Resulta lógico, a este respecto que en los cursos de formación continua, por su propia naturaleza, el número de alumnos extranjeros sea menor (8,5%).

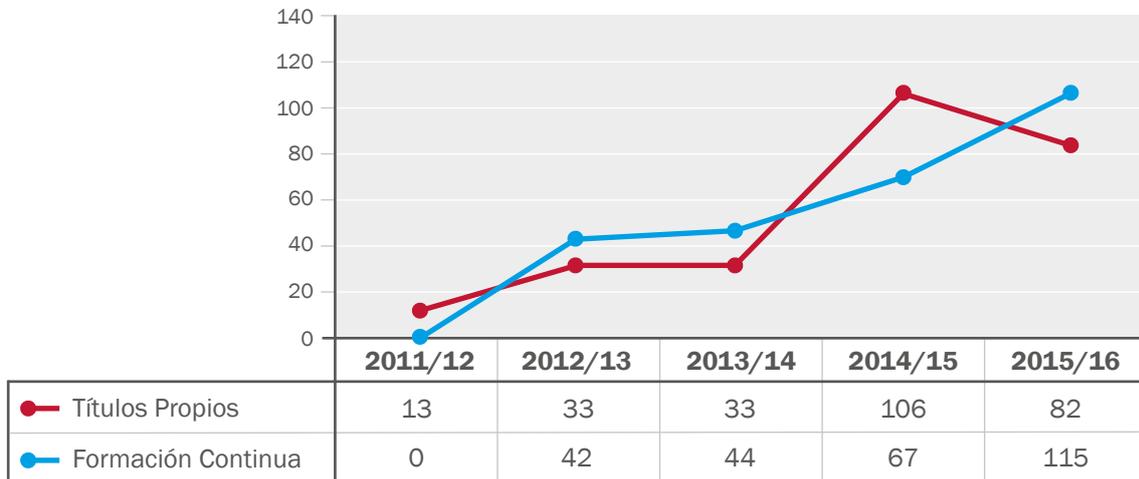
Figura 6. Comparación entre alumnos españoles y extranjeros del CSEG.



Fuente: CSEG 2016.

La política de becas de los cursos ha contribuido a mejorar las cifras de alumnos del CSEG dentro de los límites de concesión que se marcan desde Rectorado. En este punto es interesante señalar que la consolidación del número de alumnos de títulos propios ha alterado en el último año el reparto de becas entre títulos propios y cursos de formación continua en términos absolutos. Sin embargo, en términos relativos, son más los estudiantes becados en títulos propios (21,8%) que en formación continua (18,4%).

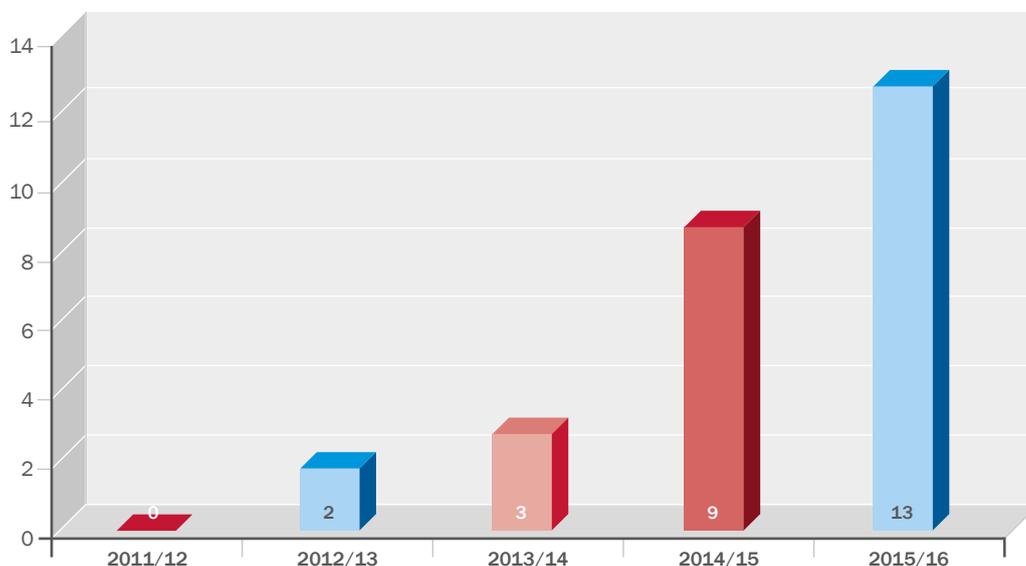
Figura 7. Número de becas concedidas.



Fuente: CSEG 2016.

Además de la política de becas, otro elemento que contribuye a explicar el aumento y consolidación del número de estudiantes del CSEG es la inversión en promoción, tanto en prensa escrita especializada (suplementos de educación de postgrado, fundamentalmente), ferias nacionales e iberoamericanas de postgrado y estrategias en internet, tanto de posicionamiento natural del CSEG a largo plazo (SEO) como de acciones de promoción a corto (SEM). Merece la pena señalar que la presencia en ferias de educación nacionales e internacionales ha permitido al CSEG difundir su oferta en espacios en los que están presentes desde hace mucho más tiempo las principales Universidades y centros de negocios españoles públicos y privados.

Figura 8. Número de ferias de educación en las que ha participado el CSEG.



Fuente: CSEG 2016.

3. Generador de recursos.

El fuerte aumento del número de alumnos del CSEG se traduce en un incremento muy importante de los ingresos por matrículas. A pesar de que, como se ha dicho anteriormente, la mayor parte de los alumnos lo son de cursos de formación continua, el grueso de los ingresos lo generan los títulos propios. Así, en el último año, se ha superado en concepto de matrículas el 1.700.000 euros, de los que casi el 88% procede de títulos propios.

Figura 9. Ingresos del CSEG por matrículas (2011-2016).



Fuente: CSEG 2016.

Como se sabe, la cuarta parte de todo lo recaudado en concepto de matrículas revierte a las arcas de la Universidad. Sin embargo, en el último año, si se añaden a esa cifra los remanentes de cursos no utilizados y del propio Centro, puede afirmarse que el CSEG ha contribuido a generar ingresos para el conjunto de la Universidad por valor de 541.294 euros.

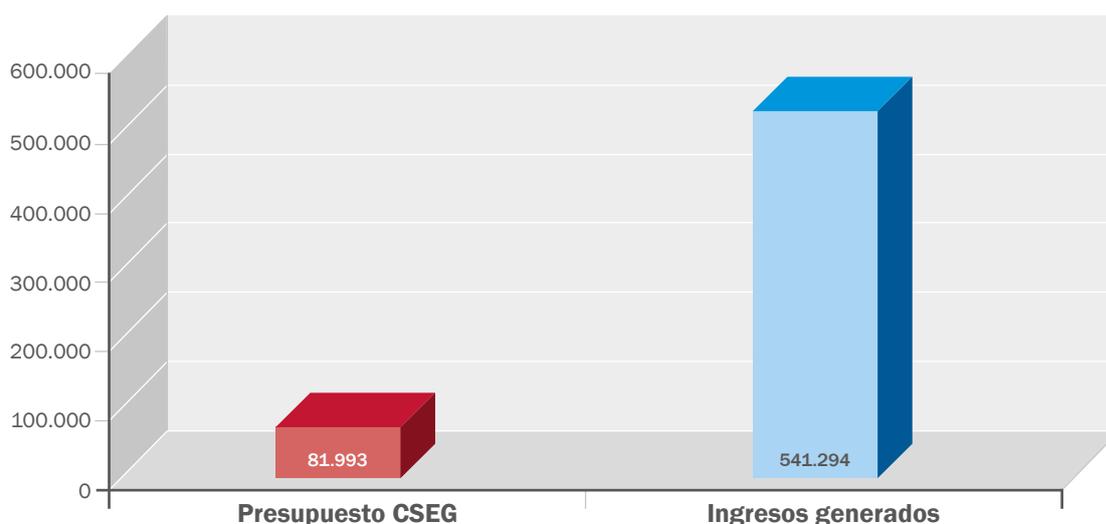
Figura 10. Generación de ingresos del CSEG a la UCM (2016).

Concepto	Cuantía
25% de matrículas	431.249 €
Remanentes de cursos	106.012 €
Remanentes del CSEG	4.033 €
TOTAL	541.294 €

Fuente: CSEG 2016.

Estas cifras tienen más valor si cabe al considerar que el CSEG ha dispuesto en el último año de un presupuesto de menos de 82.000 euros. Dicho de otro modo, el CSEG ha conseguido multiplicar su presupuesto por más de seis veces y media en forma de ingresos para el conjunto de la UCM.

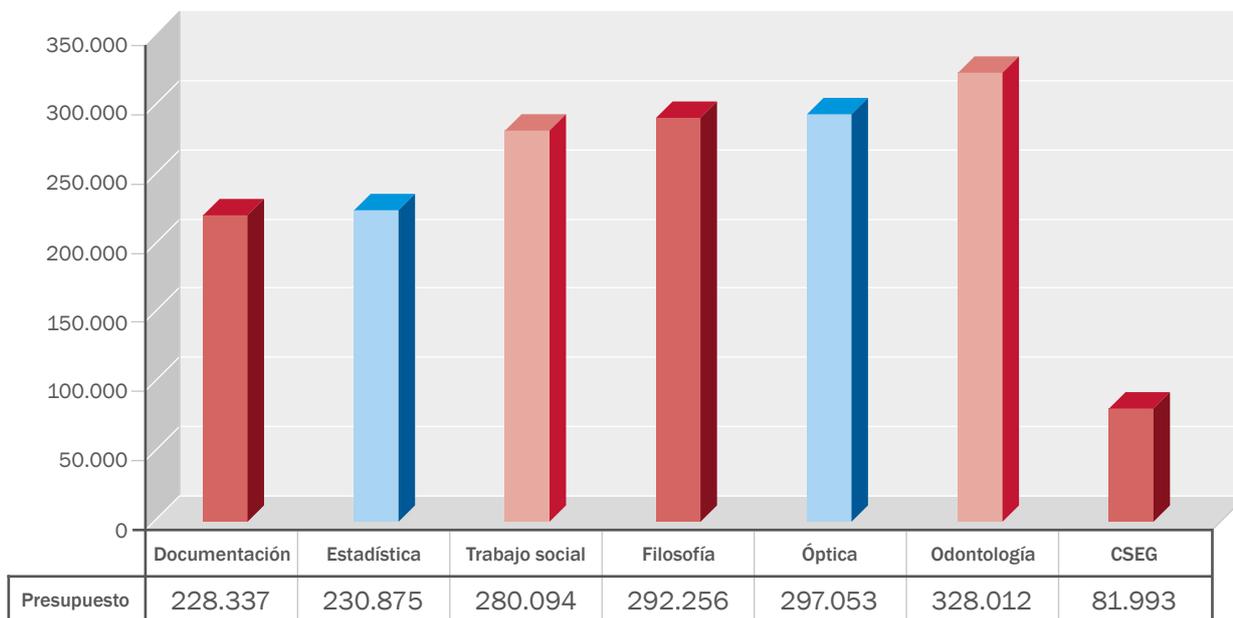
Figura 11. Comparación entre presupuesto del CSEG e ingresos generados (2016).



Fuente: CSEG 2016.

Por supuesto, el presupuesto del CSEG está muy lejos de cualquiera de las Facultades de la UCM con menos ingresos.

Figura 12. Comparación del presupuesto del CSEG con el de las Facultades de la UCM de menor presupuesto.



Fuentes: Plan Director de reordenación de las estructuras de la UCM, 29 de noviembre de 2016, p. 19; CSEG 2016.

Una parte importante del presupuesto del CSEG se dedica a inversiones para la conservación del edificio, exigencias en materia de seguridad y a un mejor aprovechamiento de las instalaciones para ampliar y mejorar los espacios dedicados a la docencia. En el último año, casi las dos terceras partes del gasto en inversiones se han realizado con fondos propios del Centro.

Figura 13. Coste de inversiones del CSEG y porcentaje de autofinanciación.

Año	TOTAL	CSEG	UCM
2012	4.500 €	100%	-
2013	33.000 €	82%	18%
2014	61.500 €	95,2%	4,8%
2015	51.676 €	54%	46%
2016	38.890 €	62,4%	37,6%

Fuente: CSEG 2016.

Por lo que se refiere al personal, el CSEG cuenta con diez trabajadores (excluidos el Director y la Secretaria académica), de los que cuatro son funcionarios de carrera, cuatro son interinos y dos, personal laboral. El coste anual total del personal es de unos 336.000 euros, cifra similar a la del año 2013 a pesar de que desde octubre de 2014 se cubrió el puesto de secretario docente.

Figura 14. Coste del personal del CSEG (2012-2016).

	Número de trabajadores	2012	2013	2014	2015	2016
Director	1	7.200	7.200	7.200	7.200	7.200
Secretaría académica	1 (desde 1/10/2014)			586	2.344	2.344
Funcionarios de carrera	4	153.478	153.478	153.478	153.478	155.012
Funcionarios interinos	4	120.000	120.000	120.000	120.000	121.200
Personal laboral	3 (2 desde 30/03/2013)	75.000	56.200	50.000	50.000	50.500
TOTAL		355.678	336.928	331.264	333.024	336.256

Fuente: CSEG 2016.

4. Comprometido con la transparencia.

La ley 19/2013, de 19 de diciembre, “de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno” refuerza los instrumentos de rendición de cuentas a la ciudadanía mediante mayores exigencias de transparencia en la actividad pública, reconoce el acceso a la información como un derecho objetivo y subjetivo, y establece obligaciones a los responsables públicos.

Comprometido con esta filosofía y con la idea de que la transparencia es una pieza esencial de la legitimidad de las instituciones públicas, el CSEG ha desarrollado su propio espacio dedicado a rendir cuentas a toda la comunidad universitaria y, de resultas, a la sociedad en su conjunto:

<http://www.ucm.es/cseg/transparencia>

En este enlace, cualquiera puede consultar:

- a)** La normativa básica aplicable.
- b)** El perfil y datos de contacto de los cargos directivos del Centro.
- c)** La relación de puestos de trabajo del Centro y las bandas salariales que les son aplicables.

Por otro lado, en el apartado correspondiente al presupuesto del Centro, se puede consultar la ejecución del presupuesto del CSEG con todos los gastos pormenorizados del ejercicio:

<http://www.ucm.es/cseg/ejercicio-ano-2016>

Además, en la sección dedicada a los cursos del CSEG, se tiene acceso a:

- a)** El presupuesto ejecutado de todos los cursos con indicación de los pagos por dirección, coordinación y el coste de las horas de docencia, tutorías, clases prácticas o conferencias.
- b)** La relación de horas impartidas por cada profesor con indicación de su tipología.

<http://www.ucm.es/cseg/presupuesto-cursos>

5. Promotor de buenas prácticas.

En el ejercicio de sus funciones, la Dirección académica del CSEG se ha encontrado en más de una ocasión con el hecho de que la escueta normativa de Títulos Propios de la UCM deja sin regular muchos aspectos relativos a los derechos de los estudiantes, especialmente en relación a temas como la reclamación y revisión de evaluaciones, convocatorias extraordinarias o resolución de conflictos. En las peticiones de amparo que nos han dirigido en algunas ocasiones los alumnos no hemos podido darles una solución diferente de la de mediar con el Director o Directora del Título Propio para intentar llegar a un arreglo amistoso.

En relación a estas cuestiones, la Normativa de Títulos Propios de la UCM, apenas menciona en su artículo 5.1.1 que “Los criterios de evaluación se especificarán en la propuesta de curso”. Igualmente las actas y procedimientos de calificación no consideran la posibilidad de una convocatoria extraordinaria, a diferencia de las titulaciones oficiales.

El Estatuto del Estudiante, aprobado por Real Decreto de 2010, considera estudiante, en su artículo 1.3, a “toda persona que curse enseñanzas oficiales en alguno de los tres ciclos universitarios, enseñanzas de formación continua u otros estudios ofrecidos por las universidades”. Contempla allí un buen número de derechos y obligaciones de los estudiantes que deberían resultar también de aplicación a los de Títulos Propios y Formación Continua, sin ningún tipo de diferenciación con los de las enseñanzas

oficiales. Consideramos, por ello, imprescindible que la nueva normativa de Títulos Propios y otras modalidades de formación continua regule expresamente los derechos de los alumnos matriculados en estos estudios, especialmente los recogidos en el artículo 7 del Real Decreto.

La actual normativa de Títulos Propios y Formación Continua no regula, o lo hace muy someramente, aspectos como los criterios cualitativos de admisión a los Títulos, la información sobre las dinámicas de aprendizaje, la asistencia, la evaluación, la posibilidad de recurrir la evaluación, posibles cauces de reclamación, el derecho a una convocatoria extraordinaria, la participación política de los estudiantes, etc. La experiencia del Centro nos muestra que también se encuentran insuficientemente considerados aspectos como el seguro escolar, la falta de publicidad sobre el procedimiento y los criterios específicos de admisión de alumnos por cada una de las titulaciones, el derecho de los alumnos al acceso a las instalaciones universitarias necesarias para su formación como las Bibliotecas y los servicios de préstamo bibliotecario, o el acceso en igualdad de condiciones a becas, actividades universitarias u otros servicios de formación u orientación.

Con la finalidad de paliar el vacío legal existente, intentando garantizar a nuestros alumnos la totalidad de derechos que les asisten y que entran dentro de nuestra competencia, para el curso 2016/17, el CSEG ha emprendido dos iniciativas paralelas. La primera de ellas ha consistido en solicitar a los Directores de

⁴Real Decreto 1791/2010, de 30 de diciembre, por el que se aprueba el Estatuto del Estudiante Universitario; BOE núm. 318, de 31 de diciembre de 2010, p. 109353.

los diferentes Títulos Propios que se están impartiendo en el Curso 2016/17, que redacten y propongan a sus alumnos un “acuerdo de buenas prácticas”, que a modo de instrumento jurídico soft sirva para autorregular los respectivos derechos y deberes de las partes. A falta de normativa jurídica obligatoria, sus disposiciones deberían bastar para resolver los posibles conflictos que puedan darse en el seno de cada uno de los Títulos Propios. Se pidió que ese “Acuerdo de Buenas Prácticas” estuviera redactado para comienzos del curso próximo y que se propusiera a la firma de la dirección de cada Título y de los estudiantes admitidos. La iniciativa fue calurosamente acogida por parte de los Directores de Títulos Propios del CSEG.

Desde el Centro se les propuso una plantilla con los diferentes elementos que necesariamente deben contemplarse a la luz del Estatuto del Estudiante y que no chocan con la actual normativa complutense. Esa plantilla se recoge en el Anexo 8.3. Se refiere a los derechos relativos a la información sobre la docencia y la metodología del curso, la impartición de la docencia, la tutela, la evaluación objetiva e imparcial y el derecho a reclamación que contiene el Estatuto. Se ha propuesto sólo como plantilla, sin entrar en los contenidos, dejando que la Dirección de cada Título lo complete desde sus propias especificidades y particularidades. Las diferencias objetivas entre los diferentes Títulos Propios desaconsejan un modelo único. La finalidad de esta iniciativa es dar seguridad jurídica a las partes (estudiantes, dirección y profesorado) pactando un marco de referencia en ausencia de normas de aplicación.

La segunda iniciativa fue dirigir el pasado mes de septiembre a la Delegada del Rector para Formación Permanente, Prácticas Externas y Empleabilidad, Lucila Finkel, un escrito para que en el proceso de revisión de la normativa de Formación Permanente en el que están inmersos tengan en cuenta esta cuestión. Consideramos que la revisión de la normativa relativa a la Formación Permanente debe tener en cuenta este vacío y considerar la regulación de los derechos y obligaciones de los estudiantes de Títulos Propios y Formación Continua. Esta debe ir más allá de las cuestiones puramente académicas que nosotros hemos planteado a nuestros Directores, por ser las que nos competen. Debería considerar otros aspectos ineludibles como los que se han suscitado más arriba y, especialmente, la posibilidad de Convocatorias Extraordinarias de evaluación soportadas por las correspondientes actas, para dar a estos estudiantes las mismas oportunidades que a los de las enseñanzas oficiales, sin perder de vista los derechos de participación política de estos alumnos.

6. Garante de calidad.

Entre sus objetivos, el Centro siempre se ha propuesto asegurar la calidad de las enseñanzas impartidas. En el mundo de la Formación Continua, donde la oferta tanto de Universidades como de otros Centros es muy amplia, la única manera de conseguir que nuestra Universidad y nuestro Centro sigan ocupando lugares de referencia internacional es hacer de la garantía de la calidad nuestra principal prioridad.

Para ello, el CSEG ha puesto en marcha un doble sistema de evaluación, interno y externo, de cada uno de los Títulos Propios impartidos. El sistema de evaluación de la calidad tiene como objetivo asegurarnos desde la Dirección del Centro de que cada uno de los Títulos ofrece de hecho a sus estudiantes todo aquello que se recoge en la propuesta del Curso con la mejor calidad docente posible.

El sistema de evaluación interno viene funcionando desde hace ya muchos años y consiste en unos formularios de evaluación estándar que el Centro pone a disposición de la coordinación de los distintos Títulos con el fin de que sean cumplimentados por el alumnado antes del fin de cada uno de los Módulos, Sesión o diferentes unidades docentes en que se divide el Título. Las preguntas estándar del cuestionario, que se recogen en el anexo, versan sobre los objetivos y contenidos, la calidad de la docencia de cada uno de los ponentes, la coordinación, los materiales puestos a

disposición del alumnado, etc. Se incluye en todos ellos una pregunta abierta por si los alumnos quieren poner en conocimiento del Centro alguna observación, comentario o incidencia.

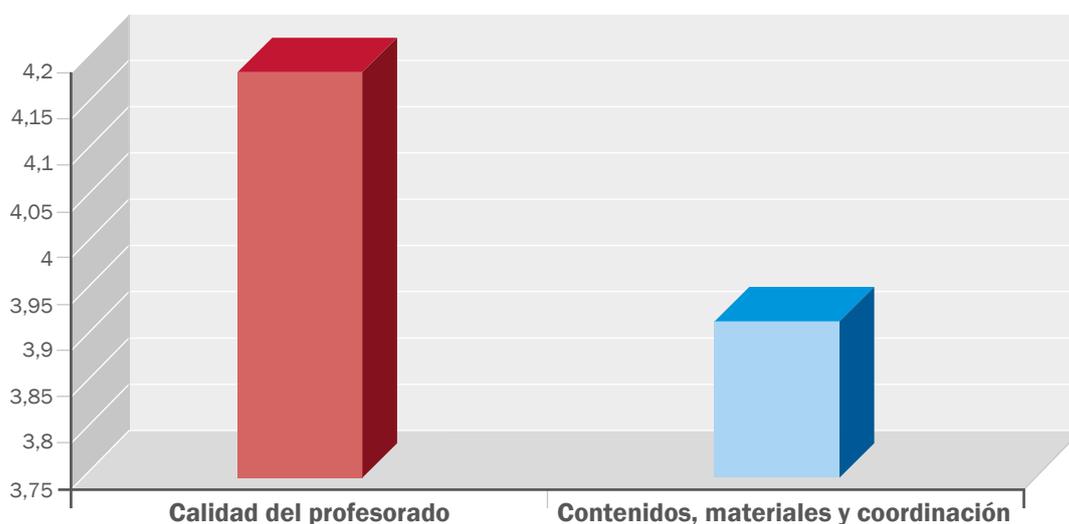
Los diferentes Títulos del Centro tienen la obligación de enviar los cuestionarios una vez rellenos a la Dirección del Centro donde son procesados y, posteriormente, analizados desde la Secretaría Académica. Los resultados de esta evaluación se van recogiendo en un informe progresivo que hace un seguimiento tanto de la calidad media como de la evolución de cada titulación, y de la calificación que cada uno de los docentes recibe. Esta información resulta de gran utilidad tanto para detectar problemas estructurales de coordinación u organización, como para poder, desde el Centro, ayudar a resolver posibles incidencias concretas con carácter preventivo.

Esta herramienta como regla general muestra resultados muy positivos, aunque en algún momento ha permitido ver cómo algún ponente singular no ha ofrecido el nivel de docencia que esperaban los alumnos y, por tanto, tomar decisiones en relación a ese caso particular.

En el curso 2016/2017, los resultados globales y agregados de todos los másteres del Centro han ofrecido, en una escala de 1 a 5, una media de calidad del profesorado de 4,2 y una media de la calidad de contenidos, materiales y coordinación del 3,9.

Con carácter permanente, desde la Dirección del Centro se hace un seguimiento puntual de las prácticas que se ofrecen a los alumnos por cada uno de los Títulos Propios para garantizar el objetivo de la empleabilidad que nos hemos propuesto. Así, a lo largo del curso 2015/16, nuestros Títulos han facilitado a sus estudiantes tanto prácticas curriculares, amparadas por el correspondiente Convenio, como prácticas remuneradas, organizadas con la colaboración de la Fundación de la Universidad Complutense.

Figura 15. Calidad de los títulos del CSEG (escala 1-5). Resultados agregados



Fuente: CSEG 2016.

En el mes de diciembre de 2016, la Dirección del Centro ha puesto en marcha como iniciativa innovadora un sistema de evaluación externa a través de la realización de encuestas a todos los egresados del CSEG. Nos inspiramos para ello en las prácticas de evaluación de la calidad que se están imponiendo para las titulaciones oficiales.

Desde la Dirección del Centro se ha elaborado un completo cuestionario que aborda diferentes aspectos de nuestra actividad y servicios, y que se recoge en el anexo 8.2, y que se ha hecho llegar directamente desde el CSEG a los estudiantes. En primer lugar, se recogen una serie de preguntas para evaluar la satisfacción de los alumnos con las instalaciones y servicios ofrecidos por el Centro Superior de Estudios de Gestión.

En segundo lugar, se requiere la valoración del Título Propio concreto que hayan cursado: los objetivos del curso, la dirección y coordinación, los contenidos, la calidad docente, las prácticas realizadas, la metodología seguida. Finalmente, se solicita información sobre la aportación del Título Propio al perfil profesional del estudiante, a su empleabilidad y su satisfacción global con el conjunto de la experiencia docente.

El cuestionario se ha dirigido a todos los alumnos de Títulos Propios del Centro de los últimos cuatro cursos académicos a través del correo electrónico. Se han enviado entre diciembre y enero tres oleadas diferentes de solicitud de participación en la encuesta. A finales de enero, con datos ya suficientemente amplios y representativos, estaremos en disposición de hacer un análisis completo de la información recopilada, que pondremos al servicio de la Dirección de cada uno de los Títulos, y tomar las correspondientes decisiones concretas.

7. Abierto a la comunidad.

El CSEG, además de llevar a cabo en sus aulas toda la oferta de formación permanente que se recoge en esta memoria, ha acogido en sus aulas diferentes propuestas, dirigidas en unos casos a apoyar cursos que dan sus primeros pasos y en otros a compartir nuevas experiencias como en el caso de COMPIMUN o el Deporte Olímpico Inclusivo. También ha cedido sus instalaciones para la realización de Cursos de Verano, lecturas de tesis o para la impartición de cursos gestionados por el Instituto Complutense de Estudios Internacionales.

JORNADAS Y SEMINARIOS

11.01.16

Compliance Ambiental: impacto social, regulatorio y reputacional.

Jornada abierta en el marco del Máster de Responsabilidad Social y Sostenibilidad y del Diploma Compliance Officer. La gestión ambiental y sus consecuencias desde la perspectiva del riesgo reputacional de las empresas suponen para éstas la necesidad de gestionar el riesgo y la oportunidad en materia de Cumplimiento y Responsabilidad Social Corporativa. Durante la sesión se vieron las posiciones tomadas por distintos estamentos: fiscalía, empresa privada, empresa pública y sociedad.

29.02.16

Reunión de investigadores-empresarios promovida por la Asociación Foro de Empresas Innovadoras.

Jornada dedicada a recabar la visión del estado actual de la innovación en nuestro país, sus necesidades, proyectos, carencias, etc., con la idea de profundizar en la opinión desde todos los ángulos.

04.04.16

Compliance Anticorrupción: impacto social, regulatorio y reputacional.

Jornada abierta en el desarrollo del Diploma Compliance Officer. Una gestión ética y sus consecuencias cobran vital importancia para el riesgo reputacional de las empresas. El regulador recoge este posible delito en las personas jurídicas, que es una de las grandes preocupaciones de la sociedad.

07.10.16

XIII Seminario del Máster en Evaluación de Programas y Políticas Públicas. El rol de la evaluación en el contexto político actual.

En los últimos años, la política ha pasado a tener una mayor presencia y protagonismo en la vida social, y es presumible que los acuerdos y las políticas estén más expuestos al escrutinio y a su revisión por la opinión pública o por los diferentes actores con capacidad de influencia.

En dicho contexto la cuestión que se aborda en este seminario es cuál va a ser el rol que va a desempeñar la evaluación en esta situación y, por otro lado, si hay una visión política sobre sus potencialidades.

16 al 18.11.16

Jornadas de COMPIMUN.

UCM MUN, es una asociación que nace en el 2012 por parte de un grupo de estudiantes de Relaciones internacionales interesados en los Modelos de Naciones Unidas. Los Modelos de Naciones Unidas son una iniciativa que se llevan a cabo en muchos países del mundo, se basan en la realización de simulaciones de los comités establecidos por las Naciones Unidas, tratando temas o conflictos que repercutan en el equilibrio y la paz de la Comunidad Internacional. En estos comités cada joven tiene que desempeñar el papel de un país y velar por que sus intereses e ideas sean escuchados. En estas jornadas se han tratado temas como el matrimonio infantil, el "Brexit" y sus repercusiones, además de conflictos en zonas fronterizas.

01.12.16

Jornada sobre el Deporte Olímpico Inclusivo.

Con las imágenes todavía de los Juegos Olímpicos y Paralímpicos, nuestra Universidad celebra el día de las personas con capacidades diferentes con un panel de experiencias dedicado al Deporte Olímpico Inclusivo.

En esta Jornada, varios deportistas presentaron sus testimonios con el objetivo de visibilizar y poner en valor las capacidades de los estudiantes olímpicos y paralímpicos complutenses y promover la inclusión de las personas con diversidad funcional creando espacios de trabajo colaborativo.

CURSOS DE VERANO

06.07.16

Curso de Verano: El Gobierno Corporativo en las Entidades de Crédito bajo el nuevo modelo de supervisión única.

Los fallos en el gobierno corporativo y la gestión de riesgos han sido identificados como una de las causas de los problemas que afectaron a un buen número de entidades de crédito durante la pasada crisis.

Este curso tuvo por objeto reflexionar sobre las cuestiones relacionadas con la nueva regulación y las nuevas prácticas supervisoras en relación con el gobierno corporativo de las entidades de crédito.

14.07.16

Curso de verano: Innovación en la Prestación Farmacéutica: actualidad, retos y posibles soluciones.

Jornada sobre la puesta al día, reflexión compartida y debate acerca de los retos que supone para los sistemas sanitarios la incorporación de la innovación en la prestación farmacéutica, las necesidades que implica, qué se espera para los próximos años, las posibles soluciones e iniciativas que están en desarrollo o ya están implantadas, y su impacto en nuestro país.

TESIS DOCTORALES

26-01-16

Tesis doctoral: “Adaptación de los cuestionarios TSCC y TSCYC en una muestra española de víctimas de abuso sexual infantil.”

Tesis dirigida por el profesor titular del departamento de Psicología Clínica, don José Manuel Andreu Rodríguez al doctorando D. Francisco González García.

CURSOS DE FORMACIÓN GRATUITOS

30.11.16

GIPE.

Curso de formación para el manejo de GIPE destinado a los directores de los títulos propios que se imparten en el Centro.

ESPACIOS CEDIDOS

27.04.16 / 21.11.16

Máster de Género.

A petición del Instituto Complutense de Estudios Internacionales (ICEI) se cedió un aula del Centro para impartir varias clases del Máster de Género, curso que se organiza desde el Instituto.

20 y 21.06.16

EUROPARC.

A petición del Instituto Complutense de Estudios Internacionales (ICEI) se cedió un aula del Centro para impartir la actividad formativa “Calidad en la Gestión para la Conservación de Espacios Naturales Protegidos”.

23.09.16

STUDY TOUR.

A petición del Instituto Complutense de Estudios Internacionales (ICEI) se cedió el Salón de Actos del Centro para una reunión de “Study Tour”, actividad realizadas por un grupo de abogados sirios.

12, 29 y 26.11.16 /
09, 10, y 17.12.16

Diploma de Estudios Coreanos.

A petición del Instituto Complutense de Estudios Internacionales (ICEI) se cedió un aula del Centro varios días para impartir el citado diploma que estudia la historia, el desarrollo político, relaciones internacionales, arte, cultura, religión, economía y literatura de Corea y que se organiza desde el Instituto.

8. ANEXOS.

8.1. Convenios de prácticas y de colaboración en vigor.

RELACIÓN DE CONVENIOS EN VIGOR		
CENTRO DE PRÁCTICAS	FECHA DE FIRMA	OBSERVACIONES
PRISA EVENTOS	14/07/2014	
HOTEL NH PALACIO DE LA MERCED	07/03/2014	
AUREN CONSULTORES MADRID	13/11/2014	
ESFERIA 54, SL	25/11/2014	
MAKYRE EVENTOS C2T SLU	15/07/2016	
EMOTION RESEARCH LAB	05/07/2016	
KINEPOLIS ESPAÑA	11/01/2016	
TODO EMPEZÓ EN 1984 C.B.	08/05/2015	
PARVUM ARTIS	31/07/2012	
EDITORIAL OPERA PRIMA	03/09/2012	
FUNDACIÓN DISEÑO MADRID	11/09/2012	
SANTILLANA EDUCACIÓN	11/09/2012	
RANDOM HOUSE MONDADORI	01/10/2012	
TAU DISEÑO	01/10/2012	
CAJA ALTA SERVICIOS EDITORIALES	01/10/2012	
CIRCULO DE BELLAS ARTES	01/10/2012	
EDITORIAL BIBLIOTECA NUEVA	01/10/2012	
ESPACIO SINS ENTIDO	22/10/2012	
FONDO DE CULTURA ECONÓMICA DE ESPAÑA	26/10/2012	
SILEX EDICIONES	24/11/2012	
EDITORIAL EDITEX	11/12/2012	
CYAN PROYECTOS EDITORIALES	17/12/2012	
EDITORIAL LENGUA DE TRAPO	11/01/2013	
GRUPO ANAYA	18/01/2013	
LA FABRICA EDITORIAL	01/02/2013	
PEARSON EDUCACION	04/02/2013	
EDITORIAL FUNDAMENTOS	13/02/2013	
DIBBUKS EDICIONES	28/02/2013	
EDITORIAL CELYA	05/03/2013	
HUERGA & FIERRO EDITORES	08/03/2013	
LEGUA EDITORIAL	02/04/2013	
EDICIONES JAGUAR	07/05/2013	
EDITORIAL IMPEDIMENTA	14/06/2013	
TÁNDEM EDICIONES	12/09/2013	
GADIR EDITORIAL SL	02/09/2014	
BESTSHARER SL	14/09/2015	
FUNDACIÓN COLECCIÓN THYSSEN-BORNEMISZA	07/10/2015	
EDITORIAL PLANETA	07/01/2016	
TASCHEN	03/05/2016	

CENTRO DE PRÁCTICAS	FECHA DE FIRMA	OBSERVACIONES
MUSEO NACIONAL CENTRO DE ARTE REINA SOFIA	11/05/2015	
NUEVO BALLEET ESPAÑOL	23/01/2014	
GALERÍA MOISES PÉREZ ALBÉNIZ	28/01/2014	
INSTITUTO DE DERECHO DE AUTOR	20/05/2014	
PRODUCCIONES YLLANA S.L.	03/02/2014	
SOCIEDAD ESTATAL DE ACCION CULTURAL	21/03/2014	
PROGRAMA IBERMEDIA	25/02/2014	
INSTITUTO CERVANTES	26/10/2011	Prácticas y colaboración
DIMAD FUNDACIÓN	23/04/2015	
NODE CEDNTER FOR CURATORIAL STUDIES	06/04/2015	
LOS LIBROS DE DE CATARATA	22/04/2015	
ARTE OCULTO INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO, ASOCIACIÓN CULTURAL	08/06/2015	
MUSEO NACIONAL DEL PRADO	18/06/2015	
PALEORAMA SL	17/02/2015	
FUNDACIÓN GERMÁN SÁNCHEZ RUIPÉREZ- CASA DEL LECTOR	19/11/2015	
PENGUIN RANDOM HOUSE GRUPO EDITORIAL	25/11/2015	
FREMANTLEMEDIA ESPAÑA	21/01/2016	
FUNDACIÓN GUERRERO	29/02/2016	
CIRCULO DE BELLAS ARTES	16/02/2016	
MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE (IPCE)	24/10/2012	
MUSEO NACIONAL CENTRO DE ARTE REINA SOFIA	12/05/2015	
INSTITUCION FERIAL DE MADRID (IFEMA)	29/01/2013	
FUNDACION CASAS HISTÓRICAS Y SINGULARES	29/04/2013	
CENTRO CULTURAL DE CHINA EN MADRID	30/04/2013	
MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE	05/06/2013	
SOCIEDAD ESTATAL PARA LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LAS TECNOLOGÍA TURÍSTICAS	16/07/2013	
GALERIA DE ARTE PM8	10/01/2014	
HISPANIA NOSTRA	05/02/2014	
Mª CONCEPCIÓN MAZA LUQUE	06/02/2014	
FRANCISCO MATEO COMUNICACIÓN	06/02/2014	
ARTE CONTEMPORÁNEO GACMA	14/03/2014	
LA FÁBRICA. GESTION+CULTURA S.L.	03/04/2014	
ASOCIACION DE AMIGOS DEL ARTE ALTOMEDIEVAL ESPAÑOL	12/09/2014	
PLATAFORMA LA CULTORA	07/07/2014	Acuerdo Marco Prácticas y Colaboración
ASOCIACION PLATAFORMA LA CULTORA	07/07/2014	
LAVAGNE&ASOCIADOS	11/12/2014	
FACTORIA CULTURAL	12/11/2014	
FUNDACIÓN MUSEO GUGGENHEIM BILBAO	13/02/2015	
ESCÉNATE S.L.	15/03/2015	
BIT FLOW STUDIO, S.L.	15/03/2015	
GLOCALDGA, S.L.	15/03/2015	
ASOCIACIÓN COLECCIÓN ARTE SIGLO XX	07/04/2015	
INTERPRETA CULTURA PROJECTS	15/03/2015	
ILLANA CULTURAL MANAGEMENT	21/05/2015	
FUNDACIÓN DE LOS FERROCARRILES ESPAÑOLES	14/05/2015	

CENTRO DE PRÁCTICAS	FECHA DE FIRMA	OBSERVACIONES
GECESA, GESTIÓN DE CENTROS CULTURALES	23/06/2015	
FUNDACIÓN CAJAGRANADA MEMORIA DE ANDALUCÍA	19/06/2015	
VOLUMEN HUELVA SL (CENTRO DE ARTE HARINA DE OTRO COSTAL)	30/06/2015	
FUNDACIÓN HELGA DE ALVEAR DE CÁCERES	24/09/2015	
PARADORES DE TURISMO DE ESPAÑA	22/10/2015	
GALERÍA BLANCA SOTO	27/11/2015	
SOCIEDAD PÚBLICA DE GESTIÓN Y PROMOCIÓN TURÍSTICA Y CULTURAL DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	12/01/2016	
IVEREM	12/01/2016	
GVAM GUÍAS INTERACTIVAS S.L.	19/02/2016	
MINISTERIO ASUSTOS EXTERIORES Y DE COOPERACIÓN	08/03/2016	
ESTAMPA FERIA DE ARTE CONTEMPORÁNEO	03/05/2016	
FUNDACIÓN EUGENIO GRANELL	20/05/2016	
INSTITUTO DE SALUD CARLOS III	30/04/2014	
FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE LA INDUSTRIA DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS (FIAB)	04/12/2013	Prácticas y colaboración
ACERTA CERTIFICACIÓN	19/05/2014	
MEDITERRÁNEA DE CATERING	02/02/2015	
ALKEMI S.A.	10/03/2015	
SECADEROS DE ALMAGUER (SECALSA)	14/04/2015	
CENTRAL DE CARNES DE MADRID NORTE	09/01/2016	
ASESORIA ALIMENTARIA (MICROBAL)	26/02/2016	
CODAN S.A.	08/03/2016	
SCHREIBER FOODS ESPAÑA	01/03/2016	
AGENCIA ESPAÑOLA DE CONSUMO, SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIÓN	29/04/2016	
DIANA CASADO, S.L.	14/04/2016	
RED ESPAÑOLA PACTO MUNDIAL NACIONES UNIDAS	12/04/2016	
FUNDACIÓN PARA LAS ARTES, LA CREACIÓN LITERARIA Y LOS SENTIDOS	09/07/2015	
ANEXO AL CONVENIO FUNDACIÓN ALADINA	04/05/2016	
ANEXO AL CONVENIO CESAL	04/05/2016	
ANEXO AL CONVENIO INMARK EUROPA	18/05/2016	
ANEXO AL CONVENIO FUNDACIÓN PLAN INTERNACIONAL ESPAÑA	27/05/2016	
MISIÓN INTERNACIONAL LLAMADA DE ESPERANZA	04/05/2016	
ANEXO AL CONVENIO FUNDACIÓN INTERED	04/05/2016	
ASOCIACIÓN JÓVENES AL TEATRO	03/05/2016	
FUNDACIÓN MD ANDERSON INTERNACIONAL ESPAÑA	15/07/2014	
CESAL	17/07/2014	
ASOCIACIÓN COMITÉ ESPAÑOL DE LA UNRWA	17/07/2014	
FUNDACIÓN CODESPA	14/07/2014	
PRISA BRAND SOLUTIONS, S.L.U.	18/12/2014	
FUNDACIÓN UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA	08/01/2015	
PROMOCIONES MUSICALES GET IN SL	30/06/2015	
NESTRATEGIA, DISEÑO, PROGRAMACIÓN, MARKETING ONLINE	13/11/2015	

CENTRO DE PRÁCTICAS	FECHA DE FIRMA	OBSERVACIONES
RIOJA TELEVISIÓN, S.A.	27/04/2016	
HOSPITAL UNIVERSITARIO DE FUENLABRADA	22/01/2015	
FORSEL GRUPO NORTE	20/05/2015	
IBERDROLA INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN	12/02/2016	
MEDICINA Y SALUD	18/05/2016	
COFARES CORPORACIÓN	23/05/2016	
ASOCIACIÓN DE EMPRESAS DE VENTA DIRECTA	15/06/2016	Colaboración
GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	15/02/2009	Acuerdo Marco
SANTILLANA FORMACIÓN	06/07/2012	Colaboración
NIRAKARA MINDFULNESS INSTITUTE	07/04/2015	Colaboración y prácticas
DV CENTRO DE FORMACIÓN CIENTÍFICA, CB	12/05/2015	Colaboración
IDEALOGA S.COOP.MAD	25/11/2015	Colaboración
GRUPO TANGENTE S. COOP. MAD	25/11/2015	Colaboración
RED DE ECONOMÍA ALTERNATIVA Y SOLIDARIA DE MADRID	25/11/2015	Colaboración
CORPORACIÓN RADIO TELEVISIÓN ESPAÑOLA	01/07/2016	Colaboración
FÓRUM XXI	28/07/2016	Colaboración
PROSEGUR ESPAÑA	11/07/2016	Colaboración

8.2. Encuesta de satisfacción de egresados.

0.1) Título Propio Cursado: _____

0.2) Año Académico: _____

1. Centro Superior de Estudios de Gestión

Califique su satisfacción en cada uno de los aspectos señalados, teniendo en cuenta que 1 significa "Muy baja" y 5 significa "Muy alta".

1.2) Apoyo y disponibilidad dispensados por el personal del Centro Superior de Estudios de Gestión Muy baja Muy alta

1.3) Apoyo y asistencia en los trámites de matriculación, pago y obtención de títulos y certificaciones Muy baja Muy alta

1.4) Calidad del servicio prestado por el personal de la cafetería Muy baja Muy alta

1.5) Calidad de los productos de la cafetería Muy baja Muy alta

1.6) Sugerencias para la mejora de los servicios del Centro Superior de Estudios de Gestión:

2. Título Propio

2.1) Qué le motivó a realizar el curso:

- Aumentar mis oportunidades de empleo
- Progresar en mi trayectoria profesional
- Completar o profundizar mi formación académica, profesional o técnica
- Cambiar el ámbito disciplinario de mi titulación o formación previa
- Otra (especificar): _____

2.2) Claridad en los objetivos del curso Muy baja Muy alta

2.3) Consecución de los objetivos iniciales Muy baja Muy alta

2.4) Dirección y coordinación del curso Muy baja Muy alta

2.5) Tutela, atención al alumnado y asistencia al aprendizaje Muy baja Muy alta

2.6) Selección de contenidos Muy baja Muy alta

2.7) Profundidad en el tratamiento de los contenidos Muy baja Muy alta

- 2.8) Actualización e innovación de los contenidos Muy baja Muy alta
- 2.9) Capacidad didáctica y calidad de los docentes en la presentación de los contenidos Muy baja Muy alta
- 2.10) Metodología práctica que permite la adquisición de capacidades Muy baja Muy alta
- 2.11) Materiales didácticos puestos a disposición del estudiante Muy baja Muy alta
- 2.12) En caso de haber realizado prácticas, califique la contribución de las mismas al aprendizaje Muy baja Muy alta
- 2.13) Adquisición de nuevos conocimientos y capacidades Muy baja Muy alta

2.14) Señale la ocupación en la que trabajó usted antes de realizar el curso:

- No trabajaba antes de realizar el curso
- Directivo en el Sector Público
- Directivo en el Sector Privado
- Técnico o cuadro medio en el Sector Público
- Técnico o cuadro medio en el Sector Privado
- Empleado de base en oficinas y servicios del Sector Público
- Empleado de base en oficinas y servicios del Sector Privado
- Empresario / Autónomo sin asalariados
- Empresario / Autónomo con asalariados
- Trabajador del sector primario (agricultor, pescador, ganadero)
- Obrero cualificado
- Obrero no cualificado
- Otros (especificar): _____

2.15) Señale la ocupación en la que trabajó usted después de realizar el curso:

- No he trabajado desde que terminé el curso
- Directivo en el Sector Público
- Directivo en el Sector Privado
- Técnico o cuadro medio en el Sector Público
- Técnico o cuadro medio en el Sector Privado
- Empleado de base en oficinas y servicios del Sector Público
- Empleado de base en oficinas y servicios del Sector Privado
- Empresario / Autónomo sin asalariados
- Empresario / Autónomo con asalariados
- Trabajador del sector primario (agricultor, pescador, ganadero)
- Obrero cualificado
- Obrero no cualificado
- Otros (especificar): _____

2.16) Indique, en su caso, la denominación de su puesto de trabajo actual:

2.17) Qué tipo de contrato, en su caso, tiene en la actualidad:

Temporal

Permanente / Indefinido

En prácticas

Otro (especificar): _____

2.18) Indique, en su caso, el país en el que trabaja en la actualidad: _____

2.19) Aportación del curso a su empleabilidad
o promoción en su carrera profesional

Muy baja Muy alta

2.20) Satisfacción de las expectativas personales

Muy baja Muy alta

2.21) Recomendaría usted el curso a un familiar o un amigo

Sí No

2.22) Sugerencias para la mejora de los contenidos del Título Propio:

3. Otros datos.

3.1) Edad: _____

3.2) Sexo: F M

3.3) Nacionalidad: _____

8.3. Plantilla para un “Acuerdo de buenas prácticas” sobre los derechos de los alumnos de Formación Permanente.

METODOLOGÍA E IMPARTICIÓN DE LA DOCENCIA.

- Dinámicas para el aprendizaje a desarrollar en el aula.
- Otras dinámicas para el aprendizaje (estudios de campo, prácticas curriculares, visitas a instituciones...)
- Recursos para el aprendizaje (Bibliografía y documentación a disposición de los alumnos; Campus Virtual, otros recursos específicos).
- Sistema de tutorías (tanto respecto a la titulación en su conjunto como a las diferentes materias impartidas).

EVALUACIÓN

- Porcentajes de la evaluación final que corresponden a cada uno de los criterios cualitativos (asistencia, trabajos o pruebas parciales, trabajo o proyecto de fin de master)

ASISTENCIA

- Cómo se constata y computa; qué número de faltas máximo resulta admisible.

REALIZACIÓN DE TRABAJOS /PRUEBAS DURANTE EL CURSO

- Formas de evaluación continua, cómo se calificarán, formas de publicación .

PRESENTACIÓN DEL TRABAJO/PROYECTO FINAL

- Fechas de presentación y número de convocatorias.
- Requisitos cualitativos, de fondo y de forma que debe reunir el trabajo / proyecto.
- Criterios y procedimiento de evaluación.
- Procedimiento de reclamación y revisión (derecho a solicitar la revisión ante el órgano calificador/ posible revisión por un Tribunal / necesidad de existencia de órganos de reclamación).
- Mecanismos para una reevaluación / posibilidad de una convocatoria de recuperación / consideración de un mecanismo para resolver diferencias en la evaluación.

Módulo N°: _____

Sesión N°: _____

<i>Evalúe todos los conceptos de 1 a 5</i>			
CLARIDAD DE LOS OBJETIVOS DEL MÓDULO O SESIÓN		MATERIALES Y DOCUMENTACIÓN ADECUADA	
ESTRUCTURACIÓN Y ORDEN DE LOS TEMAS		ORGANIZACIÓN (información suficiente y a tiempo, documentación a tiempo)	
COHERENCIA E INTERRELACIÓN DE LOS TEMAS		COORDINACIÓN DEL MÓDULO (dirección, presencia, atención alumno/profesorado)	
INTERÉS DEL MÓDULO O SESIÓN PARA SU ACTIVIDAD PROFESIONAL		COORDINACIÓN DEL CURSO (presencia, atención alumno/profesorado)	

¿HAY ALGÚN ASPECTO U OBSERVACIÓN ESPECIAL QUE QUERRÍA DESTACAR RESPECTO DE LA SESIÓN O DEL CONJUNTO DEL CURSO?



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

CSEG

Centro Superior de
Estudios de Gestión

CURSOS DE **FORMACIÓN PERMANENTE**

2016/2017

Centro Superior de Estudios de Gestión



Títulos Propios por Escuelas

• Escuela de Gestión Pública

Máster en Evaluación de Programas y Políticas Públicas

• Escuela de Marketing

Máster en Dirección de Marketing

Máster en Publicidad y Marketing Digital

Máster en Neuromarketing y Comportamiento del Consumidor

Máster Propio en Advanced Analytics en Marketing Estratégico

• Escuela Empresarial

Máster en Responsabilidad Social y Sostenibilidad

Máster en Protocolo y Organización de Eventos

Máster Propio en Compliance Officer

• Escuela de Cultura

Máster en Gestión y Desarrollo del Sector Cultural y Creativo

Máster en Edición

Máster en Gestión de Empresas e Instituciones Culturales

• Escuela de Recursos Humanos

Experto en Coaching para la Acción Social

• Escuela Social

Máster en Dirección de Fundraising Público y Privado para ONL

Experto en Mindfulness en Contextos de Salud

Experto en Gestión y Promoción de Empresas de Economía Social y Solidaria

• Escuela de Ciencias de la Salud

Máster en Seguridad Alimentaria

Máster en Psiquiatría Legal

Máster en Dirección y Gestión de Servicios Sanitarios

• Escuela de Comunicación

Máster en Realización y Diseño de Programas y Formatos de TV

Máster en Dirección de Comunicación Institucional, Marketing y Producción para Eventos

• Escuela de Seguridad

Experto en Detective Privado

• Escuela de Economía

Máster en Macroeconometría y Finanzas

• Cursos de Formación Continua

Escuela de Gestión Pública

Máster en Evaluación de Programas y Políticas Públicas



El Máster en Evaluación de Programas y Políticas Públicas se inició en el año 2002, habiendo formado en este tiempo alrededor de 265 personas.

Es uno de los programas más consolidados de Europa y reconocido por su labor docente y por su trabajo en la promoción de la cultura de evaluación.

El éxito de nuestras 12 promociones radica en la combinación del desarrollo de competencias profesionales reales para diseñar, realizar, analizar y criticar evaluaciones sin renunciar a las reflexiones teóricas y académicas que se producen en el ámbito universitario.

Este enfoque ha hecho que el perfil del alumnado sea mayoritariamente profesional tanto del ámbito de la gestión pública, de las ONG o de la consultoría, con un promedio de edad de 36 años.

En el momento actual hay un desarrollo creciente de la evaluación, emergiendo en el discurso político y en la creación de estructuras nacionales e internacionales que fomentan el desarrollo evaluativo, un reflejo de tal movimiento ha sido que el próximo 2015 haya sido declarado año internacional de la evaluación (2015 EvalYear).



>> La parte presencial del curso se imparte mayoritariamente en castellano, aunque hay algunas clases en inglés. La parte práctica se puede realizar en otras lenguas.

Metodología

El **bloque teórico** son 212 horas presenciales distribuidas en 16 sesiones (viernes y sábado por la mañana) que se imparten cada 15 días. El **bloque práctico** está dividido en dos:

- **Trabajo quincenal** individual estimado en 240 horas. De una sesión presencial a otra se proponen trabajos individuales estimados en 15 horas quincenales. Cada alumno/a dispondrá de un tutor/a quien, vía correo electrónico, hará un seguimiento de dichos trabajos y resolverá dudas.
- **Memoria de grado** estimada en 248 horas. Se elaborará una memoria de grado que muestre las competencias y conocimientos trabajados en el máster propio. Los trabajos pueden ser un diseño de evaluación con una alta elaboración teórica, una evaluación, una metaevaluación o un metanálisis. La memoria de grado también está tutorizada.

Estructura académica

- Motivación para evaluar.
- Definición de unidad y análisis de contexto.
- Aproximaciones evaluativas.
- Operacionalización: modelo, indicadores o sistemas de medida.
- Diseño metodológico.
- Búsqueda de fuentes y diseño de técnicas.
- Trabajo de campo.
- Datos, juicios y recomendaciones.
- Comunicación de resultados.

Dirección: María Bustelo, profesora UCM.

Co-director: Juan Andrés Ligeró, profesor Univ. Carlos III.

Perfil del estudiante: Técnicos/as, profesionales, directivos/as de administración

pública, ONG, empresas y consultorías que requieran de una formación específica para gestionar, diseñar, realizar y analizar evaluaciones.

Salidas profesionales: Administración, intervención social, educación,

cooperación internacional, economía, cultura, empleo, seguridad, etc.

Duración: De octubre a junio (parte presencial), hasta enero del siguiente año (realización de memoria de fin de máster).

Horario de clases: Viernes de 10:00 a 14:00 y de 16:00 a 20:00 y sábados de 9:30 a 13:30 horas.

Horas lectivas: 700 horas.

Programa de becas: Dos medias becas.

Escuela de Marketing

Máster en Dirección de Marketing



El Máster Propio en Dirección de Marketing forma profesionales preparados para asumir puestos de máxima responsabilidad en compañías globales desde la Dirección de Marketing.

El gran desarrollo de los modelos analíticos y de modelización permite proveer de una información relevante que hace más eficiente la toma de decisiones y la resolución de problemas del Director de Marketing.

Metodología

El Máster en Dirección de Marketing emplea un método de enseñanza innovador que se basa en la combinación de tres tipos de metodologías didácticas:

- **Clases dialogadas**, donde el profesor introduce gran cantidad de ejemplos sobre los temas que se imparten para poder debatirlos.
- **Método del Caso**, que el profesor propone en clase para su resolución y discusión en grupo.
- **Business Games de Marketing**, para lo que se utilizan dos simuladores distintos que permiten poner en práctica sectores muy distintos, el sector de productos de gran consumo y el sector de productos de consumo duradero.

Estructura académica

- Marketing Estratégico.
- Marketing Operativo.
- Marketing de Productos de Consumo.
- Marketing de Servicios.
- Marketing e Innovación.
- Inteligencia de Marketing.

>> El Máster en Dirección de Marketing pivota en tres elementos que se complementan entre sí:

- Innovación y creatividad.
- Orientación a la práctica.
- Internacionalización.



Dirección: Francis Blasco López, Directora del Dpto. Marketing de la UCM.

Perfil del estudiante: Graduados universitarios que deseen una formación

de postgrado que les permita ocupar puestos de Dirección de Marketing o relacionados (dirección comercial, product manager, brand manager, trade manager, etc.).

Salidas profesionales: Puestos de máxima responsabilidad en compañías globales desde la Dirección de Marketing.

Duración: De noviembre a julio.

Horario de clases: Lunes a viernes de 18:00 a 21:00 horas.

Horas lectivas: 600 horas.

Programa de becas: Sí.

Prácticas con empresas: Sí.

Escuela de Marketing

Máster en Publicidad y Marketing Digital



El objetivo del Máster Propio UCM en Publicidad y Marketing Digital es formar especialistas en Publicidad y Marketing on line.

A lo largo del curso, los alumnos adquieren una capacitación suficiente para convertirse en especialistas en el diseño de estrategias de comunicación y marketing on line, tanto por medio de Internet como de telefonía móvil.

Estos conocimientos les capacitarán especialmente en los siguientes temas:

- Definir y ejecutar un Plan de Marketing Digital.
- Liderar cualquier proyecto en Internet.
- Gestionar Campañas de Publicidad Online.
- Seleccionar los medios y soportes adecuados en base a la imagen de marca, target e inversión publicitaria: Campañas Display, SEO, SEM, e-mail Marketing, rich media.
- Gestionar los perfiles empresariales en Redes Sociales.
- Reputación Online y Buzz en Redes Sociales.
- Conocer las últimas técnicas en Marketing Mobile.
- Gestionar Plataformas de E-commerce B2B y B2C.
- Análisis del Retorno de Inversión.

>> Todos los ponentes son profesionales que ejercen en las principales empresas del sector de la publicidad y marketing on line.

Estructura académica

- Módulo 1: El medio digital en España.
- Módulo 2: Herramientas de investigación. Precampaña.
- Módulo 3: Herramientas de investigación. Postcampaña.
- Módulo 4: Técnicas de exposición de campañas.
- Módulo 5: Planificación en Medios Digitales: Campañas en Buscadores.
- Módulo 6: Creatividad interactiva.
- Módulo 7: Acciones en Mk Digital.
- Módulo 8: Social Media.
- Módulo 9: Marketing Mobile.
- Módulo 10: E-Commerce.
- Módulo 11: Consultoría de Mk Digital.
- Módulo 12: Normativa publicitaria.
- Proyecto Fin de Máster.

Dirección: Miguel Ángel Pérez Ruiz, profesor titular de Publicidad en la UCM.

Perfil del estudiante: Titulados universitarios, preferentemente de las especialida-

des de Comunicación, ADE, Marketing y Publicidad.

Salidas profesionales:

Definir y ejecutar un Plan de Marketing Digital.
Gestionar Campañas de Publicidad Online.
Seleccionar los medios y

soportes adecuados en base a la imagen de marca, target e inversión publicitaria.

Duración: Octubre a septiembre.

Horario de clases: Viernes, de 16:30 a 21:00. Sábados,

de 09:30 a 14:00 horas.

Metodología: Método del Caso.

Horas lectivas: 600 horas.

Programa de becas: Consultar programa.

Escuela de Marketing

Máster en Neuromarketing y Comportamiento del Consumidor



El Magíster en Neuromarketing y Comportamiento del Consumidor pretende formar a los estudiantes en expertos en las técnicas que estudian el comportamiento del consumidor centrandose en las nuevas técnicas procedentes de la Neurociencia, tales como:

- Encefalografía (EEG)
- Resonancia Magnética Funcional (fMRI)
- Magnetoencefalografía (MEG)
- Tomografía de Emisión de Positrones (PET)

>> Programa innovador con actividades prácticas en una empresa del sector como Millward Brown.



Estructura académica

- Módulo 1: Fundamentos de Marketing: Branding, Marketing Sensorial y Marketing Experiencial.
- Módulo 2: Investigación Comercial y de Mercados. Conducta del consumidor. Toma de decisiones de compra.
- Módulo 3: Fundamentos de Neuromarketing. Bases neuronales aplicadas a la conducta del consumidor y a la toma de decisiones de compra.
- Módulo 4: Comportamiento del consumidor: Técnicas cualitativas.
- Módulo 5: Comportamiento del consumidor: Técnicas cuantitativas.
- Módulo 6: Medidas neurofisiológicas para el estudio del comportamiento del consumidor.
- Módulo 7: Técnicas neurocientíficas aplicadas al estudio del comportamiento del consumidor.
- Módulo 8: La práctica del neuromarketing en la actualidad.
- Módulo 9: Nuevos desafíos y técnicas avanzadas en Neuromarketing.
- Módulo 10: Aspectos éticos en la práctica del Neuromarketing.

Dirección: Víctor Manuel Molero Ayala, profesor titular de Marketing de la UCM.

Perfil del estudiante: Profesionales que ya ejercen en el mundo de la investigación

de mercados o graduados que desean insertarse laboralmente en el sector.

Salidas profesionales: Ejercicio de nuevas técnicas que estudian el Comportamiento del Consumidor desde la Neurociencia.

Duración: Noviembre a julio.

Horario de clases: Viernes de 16:30 a 21:30 y sábado de 9:30 a 14:30 horas.

Metodología: Teórico-práctica.

Horas lectivas: 500 horas.

Programa de becas: Sí.

Prácticas con empresas: Sí.

Escuela de Marketing

Máster Propio en Advanced Analytics en Marketing Estratégico



**La información es fuente de ventaja competitiva.
Analiza de forma Avanzada.**

Metodología

- **Clases dialogadas**, donde el profesor introduce gran cantidad de ejemplos sobre los temas que se imparten para poder debatirlos.
- **Business Cases** (método del caso), que el profesor propone en clase para su resolución y discusión en grupo.
- **Prácticas** de utilización de herramientas de Análisis avanzado de Datos aplicado al Marketing Estratégico.

Estructura académica

- Módulo 1: Fundamentos de Sistemas de Información e Inteligencia de Marketing.
- Módulo 2: Marketing Estratégico y *Customer Centricity*.
- Módulo 3: Técnicas de *Advanced Analytics*: procedimientos descriptivos y de clasificación.
- Módulo 4: Técnicas de *Advanced Analytics*: procedimientos predictivos.
- Módulo 5: *Software* de aplicación en *Advanced Analytics*.
- Módulo 6: Aplicaciones de *Advanced Analytics* a casos reales de Marketing.
- Módulo 7: Innovación en *Advanced Analytics*.

Dirección: M^a José Narros González.

Objetivo: Ofrecer una enseñanza académica y profesional en la extracción de información útil para la planificación y evaluación de las estrategias de Marketing.

Perfil del estudiante: Profesionales del ámbito del Marketing y/o de la Investigación de Mercados que en la actualidad ya están trabajando y desean profundizar en estos conocimientos

así como adquirir un Título Propio de Máster de la UCM. Graduados o equivalentes que procedan de titulaciones afines y quieran especializarse en estas materias para ejercer en el futuro su carrera profesional en ellas, así como obtener una titulación de Máster Propio UCM.

Titulaciones afines: Licenciados, Diplomados o equivalentes en Informática, Telecomunicaciones, Matemáticas, Física, Estadística, Marketing, Investigación de Mercados, Psicología, Sociología, Administración y Dirección de

Empresas (especialización en Marketing), Publicidad y Relaciones Públicas, entre otras.

Salidas profesionales: Analista de datos y/o Investigación de Mercados, Advanced analytics, Consultoría de Marketing, Técnico Customer, Data mining, Big data, Analista Senior CRM, Inteligencia de Marketing (Business Intelligence), Marketing estratégico. Diferentes sectores: Banca, Salud, Seguros, etc.

Duración: Octubre 2016 a junio 2017.

Horario de clases: Miércoles, jueves y viernes de 17:30 a 21:30.

Metodología: Teórico-práctica.

Horas lectivas: 500 horas.

Precio: 3.850 €

Programa de becas: El CSEG posee un amplio programa de becas a las que se podrán acoger nuestros estudiantes.

Prácticas con empresas: Los estudiantes podrán beneficiarse del Convenio de Prácticas Externas de la UCM.

Escuela Empresarial

Máster en Responsabilidad Social y Sostenibilidad



El Máster en Responsabilidad Social y Sostenibilidad está dirigido a la adquisición de nuevas competencias necesarias para el diagnóstico, diseño, desarrollo, despliegue, implantación y evaluación de modelos de dirección y gestión orientados a la responsabilidad social y a la sostenibilidad.

El Máster contempla desarrollo de prácticas empresariales y proyectos tutorizados por profesio-

nales en las organizaciones y empresas adheridas al programa, y prevé un despliegue de un caso transversal para el fomento del “learning by doing”.

Los candidatos interesados deben proponer un proyecto profesional en el sector de su preferencia, para evaluar su idoneidad en el Máster y conformar el equipo.



Empresas asociadas



ATRESMEDIA



Metodología

- **Interactiva.** Basada en el “learning by doing” y centrada en el trabajo en equipo para desarrollar un caso transversal.
- **Colaborativa.** Orientada al enfoque, desarrollo y evaluación de un proyecto real, en equipo y con tutorías de directivos y empresarios, para su defensa pública ante un tribunal.
- **Visitas a empresas y organizaciones de referencia,** encuentros y debates con directivos para identificar las mejores prácticas.

Estructura académica

- Gobierno corporativo, responsabilidad social y sostenibilidad: marco de referencia.
- Diálogo y compromiso con los grupos de relación (stakeholders).
- Dirección estratégica y gobierno corporativo.
- Calidad y excelencia en la dirección y gestión.
- Entorno económico, fiscal y financiero.
- Entorno ambiental.
- Seguridad y salud laboral.
- Entorno institucional, público y social.
- Proyección y sostenibilidad de la función directiva.
- Gestión ética y responsabilidad social: norma SGE 21.
- Estrategia de comunicación en pro de la sostenibilidad.
- Indicadores, verificación y auditoría.



Dirección: Juan Antonio Maroto, Manuel Navarro Martínez.

Perfil del estudiante: Profesionales de la gestión –pública y empresarial–, directivos y man-

dos intermedios que precisen potenciar sus capacidades, conocimientos, habilidades y competencias.

Salidas profesionales: Emprendedores, directivos, gestores y miembros del Comité de Responsabilidad Corporativa, Responsables de Comunicación y Reputa-

ción Corporativa Consultores y auditores.

Duración: Octubre a junio.

Horario de clases: Lunes, martes, miércoles y jueves de 18:00 a 21:00 horas.

Horas lectivas: 700 horas. 300 h lectivas presenciales

y 400 h de prácticas con plataforma virtual y tutorías para el Proyecto.

Programa de becas: 4 becas del 50% de la matrícula a los mejores expedientes académicos y/o trayectoria profesional.

Escuela Empresarial Máster en Protocolo y Organización de Eventos



Prácticas en embajadas extranjeras acreditadas en España.

Máster diseñado para aquellos que simplemente quieran aumentar sus conocimientos en una disciplina que ha existido desde siempre y que en la actualidad se ha convertido en un referente para mejorar las relaciones sociales e institucionales.

Personas que trabajen en secretariados de dirección, en organización de eventos, en gabinetes y oficinas de relaciones públicas, en tareas de marketing, publicidad y comunicación, así como administrativos, auxiliares administrativos, azafatas de congresos y de vuelo tienen encaje en este Máster.

Estructura académica

- Módulo 1: Técnicas de Organización de Actos I.
- Módulo 2: Protocolo Social I.
- Módulo 3: Protocolo Oficial.
- Módulo 4: Protocolo en la Empresa.
- Módulo 5: Organización de Eventos.
- Módulo 6: Protocolo Internacional.
- Módulo 7: La Comunicación en el Protocolo I.
- Módulo 8: Protocolo en el Deporte y Seguridad.
- Módulo 9: Técnicas de Organización de Actos II.
- Módulo 10: Protocolo Social y Derecho Premial.
- Módulo 11: Hostelería y Heráldica.
- Módulo 12: La Comunicación en el Protocolo II y Relaciones Públicas.
- Módulo 13: Protocolo Internacional II.
- Módulo 14: Gabinete y Protocolo en la Empresa.
- Módulo 15: Oratoria y Técnicas de Negociación.
- Módulo 16: Casos Prácticos.

Dirección: Ignacio Trobo Muñiz, Doctor de la UCM.

Co-director: José María López Guerrero, Titulado Superior en protocolo y RR.II.

Perfil del estudiante: Licenciados universitarios, diplomados o profesionales del sector.

Salidas profesionales: Organización de eventos, Protocolo y Relaciones Institucionales de cualquier sector, empresarial, cultural o institucional.

Duración: 8 meses.

Horario de clases: Viernes de 16:00 a 21:00. Sábados de 09:00 a 14:00 horas.

Horas lectivas: 600 horas.

Metodología: Clases presenciales y prácticas en empresas.

Programa de becas: 20% de medias becas.

Prácticas con empresas: Se tiene convenio con más de 10 Empresas e Instituciones.

Escuela Empresarial

Máster Propio en Compliance Officer



El Máster en Compliance Officer tiene como objetivo preparar y formar al Compliance Officer, nueva figura que ha irrumpido en el entorno empresarial, dotándole de capacidad de dirección, coordinación y gestión en los ámbitos de responsabilidad social, gobierno corporativo, programa compliance, sistemas de control y régimen sancionador. A través del título se da respuesta a la enorme demanda profesional de esta nueva figura que surge tras la reforma del código penal, que ha introducido notables aspectos de Derecho Penal Económico y de la Empresa como la responsabilidad penal de las personas jurídicas, lo que convierte a la figura del Compliance Officer en esencial en cualquier organización/empresa, sea del tipo que sea.

Metodología

- Impartición de **clases teóricas magistrales y clases prácticas** con objeto de dotar al alumno de los conocimientos y saberes teóricos necesarios, así como la utilización de las herramientas necesarias y fundamentales en la aplicación práctica.
- **Visita a empresas** para ver los distintos modelos de organización.
- **Colaboración** con la Asociación Española de Compliance (Cumplen) en estudios e I+D
- Asimismo, se establecerá comunicación permanente online con los alumnos, a través de la **Plataforma virtual de la Universidad**, con objeto de informar, resolver dudas y asistir al estudiante en todo lo que sea necesario.
- Finalmente, el alumno deberá presentar un **Trabajo Fin de Máster**, que será evaluado y calificado.

La nueva función que requieren todas las organizaciones.

Estructura académica

- BLOQUE I (200 horas)
 - Introducción a la Empresa.
 - Introducción al Derecho Regulatorio.
 - Introducción al concepto de Compliance y Gobierno Corporativo.
 - La figura del Compliance Officer.
 - Responsabilidad Social Corporativa.
 - Introducción a la UNE-ISO 19600 Sistemas de Gestión de Compliance.
 - Implantación de un programa de Compliance.
 - Gestión de riesgos.
- BLOQUE II (200 horas)
 - Anticorrupción.
 - Conflicto de Intereses.
 - Prevención de Blanqueo de Capitales.
 - Protección de datos de carácter personal y privacidad de la información.
 - Seguridad de la Información y las evidencias digitales.
 - El control financiero y fiscalidad en la empresa: Otros marcos de referencia:
 - Prevención de Riesgos Laborales.
 - Prevención de Riesgos Medioambientales.
 - Competencia.
 - Protección de Datos.
 - Riesgos en la Internacionalización.
- BLOQUE III (100 horas)
 - Canal de denuncias e Investigaciones.
 - Control y monitorización del sistema de Compliance.
 - Auditoría y Aseguramiento de un programa de cumplimiento.
 - Presentación del Proyecto de Fin de Curso.
 - Se presentará a los alumnos varias organizaciones con distintos escenarios sobre los cuales deberán elaborar e implementar un CMS completo.

Dirección: Luis Felipe Solano Santos y Eduardo Navarro Villaverde.

Perfil del estudiante: Licenciado o Graduado en Derecho, Económicas, Comunicación, preferentemente; así como al resto de Licenciados o Graduados universitarios.

Salidas profesionales: Analista de datos y/o Investigación de Mercados, Advanced analytics, Consultoría de Marketing, Técnico Customer, Data mining, Big data, Analista Senior CRM, Inteligencia de Marketing (Business Intelligence), Marketing estratégico. Diferentes sectores: Banca, Salud, Seguros, etc.

Duración: Un curso académico (octubre a junio).

Horario de clases: Martes, miércoles y jueves, de 17:00 a 20:00 horas.

Horas lectivas: 500 horas.

Precio: 7.800 €

Programa de becas: El Máster contempla la posibilidad de otorgar cinco becas del 50%.

Prácticas con empresas: Ya se ha comentado con varias empresas la posibilidad de prácticas (remuneradas) pero se está a la espera de la confirmación de su realización.

Escuela de Cultura

Máster en Gestión y Desarrollo del Sector Cultural y Creativo



El Máster en Gestión y Desarrollo del Sector Cultural y Creativo ha sido diseñado para la formación especializada de profesionales de la gestión en el sector cultural y creativo, un sector productivo en crecimiento y capaz de favorecer el desarrollo de las personas y de los territorios.

Para responder a dicho objetivo de manera satisfactoria, este Máster plantea un programa formativo multidisciplinar que aborda el campo de la gestión cultural desde una óptica transversal, partiendo de la consideración de que en el actual contexto de cambio de paradigma las industrias culturales y creativas están apostando por nuevos campos de actuación y nuevas dinámicas organizativas y de producción y distribución.

Por ello, ofrecemos un profundo análisis de las nuevas herramientas con las que afrontar los desafíos ante los que se encuentran la gestión y el desarrollo de las diversas industrias creativas: modernización e innovación, emprendimiento, cooperación, internacionalización, trabajo en red, nuevas vías de financiación, desarrollo de públicos, participación ciudadana, gobernanza, desarrollo territorial, sostenibilidad, etc.

Estructura académica

1. MÓDULOS DE GESTIÓN
 - G.1. Introducción al sector cultural y creativo.
 - G.2. Economía del sector cultural y creativo.
 - G.3. Gestión del sector cultural y creativo.
2. SEMINARIOS PRÁCTICOS
 - SE.1. Modelos de gestión en industrias culturales y creativas.
 - SE.2. Innovación.
 - SE.3. Desarrollo local y territorial.
 - SE.4. Cooperación.
 - SE.5. Gobernanza cultural y participación ciudadana.
 - SE.6. Introducción al emprendimiento cultural.
3. TALLERES
 - TA.1. Taller de diseño y gestión de proyectos.
 - TA.2. Taller de internacionalización de proyectos.
 - TA.3. Taller de desarrollo personal y de competencias profesionales.
4. PROYECTO FINAL Y PRÁCTICAS EN GESTIÓN DEL SECTOR CULTURAL Y CREATIVO

“La creatividad es inteligencia divirtiéndose”.
Albert Einstein.

Dirección: Carmen Mitxelena Camiruaga y Ana López Meseguer.

Perfil del estudiante: A través de este Máster, dirigido a perfiles procedentes de distintas áreas y experiencias, pretendemos formar a profesionales que, en el momento de transformaciones que estamos viviendo, dispongan de la capacitación necesaria para dar respuesta a las demandas del mundo laboral y enfrentarse a la gestión de los procesos que contribuyen al fomento de las industrias culturales y creativas.

El Máster se enfoca además en la actualización de habilidades, conocimientos y competencias demandadas por los profesionales del sector público (administración local), privado y tercer sector interesados en la formación permanente.

Salidas profesionales: Medio terapéutico de aplicación para diferentes problemas psicológicos en diferentes contextos.

Duración: Clases presenciales octubre 2016 a julio 2017. Entrega del TFM (dos convocatorias): enero 2018 y mayo 2018.

Horario de clases: Viernes de 16:00 a 21:00 h. Sábados de 09:00 a 14:00 h.

Metodología: Basada en el método científico y en la experiencia en primera persona de las técnicas Mindfulness.

Prácticas con empresas: Sí. Se ofrece la posibilidad de realizar prácticas profesionales con carácter voluntario en las principales instituciones y entidades del país. Las prácticas se asignan de forma individualizada, ya que se gestionan según los perfiles, intereses y necesidades de cada

alumno. La Universidad Complutense de Madrid cuenta con más de 1000 convenios de colaboración suscritos con instituciones y empresas, ofreciendo además la posibilidad de generar nuevos convenios en los casos que lo requieran.

Horas lectivas: 650 horas entre teóricas y prácticas.

Programa de becas: Sí. 2 medias becas (50% importe de matrícula). 1 beca total en función del número final de alumnos matriculados.

Precio: 6.100 €

Escuela de Cultura Máster en Edición Santillana-Complutense



El Máster está organizado por Santillana y el Centro Superior de Estudios de Gestión de la Universidad Complutense de Madrid. Todos los alumnos de este Máster tendrán que desarrollar un Plan Editorial del que se elegirá un libro que se acabará imprimiendo.

Creemos firmemente que la sensación de motivación y de consecución crece cuando el resultado de lo aprendido tiene una concreción real.

>> Al finalizar el Máster podrás colocar en tu biblioteca el libro creado por ti mismo. Y no sólo eso: tendrás en tu cartera un Plan de Negocio coherente y meditado que podrás comercializar.



Estructura académica

- Módulo 1: Introducción al mundo editorial.
- Módulo 2: El proyecto editorial.
- Módulo 3: Técnicas editoriales.
- Módulo 4: Tipos de edición.
- Módulo 5: La edición digital.
- Módulo 6: El libro de texto.
- Módulo 7: Marketing, comunicación, distribución y venta.

Metodología

El programa del Máster en Edición está planteado sobre una base pedagógica estructurada a partir de elementos de formación de carácter teórico y práctico.

La vertiente teórica se estructura sobre la sucesión de módulos impartidos a lo largo del curso académico por profesores especializados en distintos campos y profesionales en activo provenientes de empresas líderes en el sector. Las visitas a una imprenta y al almacén Ítaca son el complemento formativo a las clases presenciales de fin de semana.

La vertiente práctica hace referencia, por una parte, al desarrollo de un proyecto fin de máster sobre el que los alumnos tendrán que trabajar en grupo y defender públicamente ante un Tribunal una vez concluido el máster.



Dirección: Carlos González de Heredia-Oñate, Profesor Titular de la UCM.

Co-director: Juan González Álvaro, Editor.

Perfil del estudiante: Licenciados en Letras, Humanidades y en materias afines a la Comunicación. También cuenta con profesionales del sector que buscan adquirir una visión global del proceso editorial.

Salidas profesionales: Mundo editorial.

Duración: 8 meses.

Horario de clases: Viernes: 16:45 a 21:45 horas. Sábados: 09:00 a 14:00 horas.

Las tutorías de proyecto se desarrollan los viernes a partir de las 15:30 horas.

Horas lectivas: 700 horas.

Prácticas con empresas: Sí.

Escuela de Cultura

Máster en Gestión de Empresas e Instituciones Culturales



Este Máster pretende satisfacer la creciente demanda de un nuevo tipo de profesionales, formados con rigurosas herramientas de gestión empresarial y preparados para ocupar puestos de responsabilidad tanto en el sector productivo privado de las industrias culturales como en los diferentes campos en los que actúan las entidades no lucrativas, las asociaciones de profesionales de la cultura, las entidades de gestión de derechos y las administraciones públicas, necesitados todos ellos de gestores altamente cualificados y dispuestos a afrontar los nuevos retos protagonizados por la cultura en nuestro días.

El programa tiene un núcleo de formación en gestión empresarial propio de MBA, sobre el cual se ofrece un estudio pormenorizado, así como sobre los diversos sectores e industrias culturales, los perfiles profesionales, los productos culturales, los canales de distribución, el marketing y los públicos de la cultura y las artes. El desarrollo académico de estos contenidos no tendrá carácter lineal, sino modular, de forma que se podrán ajustar en el tiempo y en dimensión según el criterio de la dirección.

Empresas asociadas

Los alumnos realizan un periodo de prácticas obligatorias de 250 horas en las más importantes empresas e instituciones culturales, que podrán desarrollar durante el transcurso del Máster o sustituir por un *project in company* quienes ya estén trabajando en el sector cultural.



... y más de 40 empresas e instituciones de la cultura.

Metodología

Clases teóricas, conferencias, estudios y análisis de casos, creación y presentaciones de proyectos, así como visitas a espacios culturales y prácticas obligatorias o *project in company* en empresas e instituciones.

Los alumnos trabajarán en equipo para la resolución de los casos prácticos y el desarrollo del proyecto final, que contará con el apoyo de un tutor, y que se defenderá públicamente ante un tribunal.

Estructura académica

- Módulo 1: Política e industrias culturales: ¿público vs. privado?
- Módulo 2: Empresas y proyectos culturales: tipología, financiación y marco legal.
- Módulo 3: Perfiles profesionales, tipos de producto cultural y estudio de casos.
- Módulo 4: Los públicos y el marketing de la cultura.
- Módulo 5: Los canales de distribución.

Dirección: Carmen Mitxelena Camiruaga, profesora de la UCM. Jorge Díez Acón, gestor cultural.

Perfil del estudiante: Profesionales del campo de la cultura que deseen mejorar

sus herramientas directivas y diplomados universitarios que quieran formarse en gestión cultural.

Salidas profesionales: Sector público y privado de las industrias culturales.

Duración: Un año.

Horario de clases: Viernes de 16:00 a 21:00 y sábados de 09:00 a 14:00 horas.

Horas lectivas: 800 horas. 310 horas lectivas, 490 horas de prácticas y proyecto final.

Programa de becas: Cuatro

becas del 50% de la matrícula para alumnos con el mejor expediente académico o trayectoria profesional en el sector cultural (dos para alumnos iberoamericanos y dos para alumnos de países de la Unión Europea).



Formación teórica y práctica para convertirse en un profesional solvente en el ámbito de la investigación privada.



Estructura académica

PRIMER CURSO

- Derecho Penal I.
- Derecho Civil.
- Derecho Constitucional.
- Derecho Administrativo I.
- Sociología.
- Psicología.
- Teoría de la Investigación Privada.
- Criminología I.
- Imagen y Sonido.

SEGUNDO CURSO

- Derecho Penal II.
- Derecho Procesal Penal y Civil.
- Derecho Mercantil.
- Derecho Administrativo II.
- Criminología II.
- Deontología.
- Prácticas de Analítica.
- Prácticas de Identificación Lofoscópica.
- Policía Científica.
- Transmisiones.

TERCER CURSO

- Delincuencia Económica.
- Derecho Laboral.
- Prácticas de Investigación Privada.
- Derecho Policial.
- Prácticas Policiales.
- Prácticas de Documentoscopia.
- Grafología.
- Psiquiatría Forense.

Si ya se han aprobado asignaturas del programa en otros estudios, existe la posibilidad de estar exento de volver a cursarlas (aunque no se pueden disminuir o fusionar los cursos académicos).

Dirección: Prof^a. Dra. D^a. Pilar Gómez Pavón.

Perfil del estudiante: Personas que aspiran a trabajar en el ámbito de la investigación privada y aquellos profesionales a los que puede resultar de utilidad adquirir estos conocimientos (abo-

gados, FCSE, empleados en seguridad privada, etc.).

Salidas profesionales: Los estudios de Detective Privado están diseñados para adquirir los conocimientos necesarios para desempeñar la profesión y están reconocidos por el Ministerio del Interior a efectos de obtener la habilitación para poder ejercerla.

Duración: Tres cursos académicos.

Horario de clases: Dos o tres veces por semana de lunes a viernes entre las 16:00 y las 20:00 horas.

Horas lectivas: Se compone de 1.650 horas teóricas y 150 horas prácticas estructuradas en tres cursos académicos (de noviembre a junio).

Metodología: Clases presenciales con evaluación continua en nuestras aulas y en el Centro de Actualización y Especialización de la Dirección General de la Policía de Pío XXI, 50.

Programa de becas: No.

Escuela Social

Máster en Dirección de Fundraising Público y Privado para ONL



La UCM y la AEFR ofrecen la primera Titulación Universitaria de posgrado presencial en Dirección en fundraising público y privado para ONL, titulación que además cuenta con el certificado de la European Fundraising Association _ EFA presente en 14 países.

El Tercer sector está viviendo grandes cambios que empujan a las distintas organizaciones a madurar sus procesos cuantitativa y cualitativamente.

Las crecientes necesidades de financiación del tercer sector y el número cada vez mayor de organizaciones que trabajan por atraer fondos privados convierte a los captadores/fundraiser en profesionales muy demandados.

Los nuevos departamentos de Fundraising requieren profesionales, especialistas en captación de fondos. Existe una demanda en el mercado laboral de estos perfiles, testigo que ha recogido la Universidad, poniendo en marcha esta titulación que incluye prácticas en organizaciones del Tercer Sector.

Metodología

Con la obtención del título se consigue la **acreditación de la EFA** (European Fundraising Association), el primer certificado para el sector de la captación de fondos reconocida en toda Europa, un gran avance en el reconocimiento profesional y en la elaboración de estándares de calidad.

Este título incluye un **módulo de prácticas** en organizaciones del tercer sector, que servirán para poner en práctica lo aprendido y de este modo empezar o continuar en contacto con las organizaciones.

Esta nueva orientación bien entendida proporciona a la organización un crecimiento mayor de “calidad con calidez” ganando más eficacia y eficiencia en sus procesos.

Para poder iniciar estos cambios hay que profesionalizar los procesos y esto pasa por dar una mayor formación orientada al sector.

El Tercer Sector (organizaciones sin ánimo de lucro) ha comenzado a ver reducidos sus ingresos por la crisis, podemos decir entorno a un 33% y principalmente por la retirada de ayuda pública.

Esto supone dar un giro a las organizaciones, fundaciones, asociaciones... y pasar de ser receptores de fondos a agentes activos en la búsqueda de financiación. Especialmente cuando esta financiación hay que buscarla, cada vez más, en el ámbito privado y de los donantes individuales. En este curso universitario se proporcionan modelos profesionales para captar la financiación privada que sin duda las hará más sostenibles y verán frenada su caída de ingresos para el desarrollo de sus proyectos.

Estructura académica

- Módulo 1: Contexto Sociocultural de Fundraising.
- Módulo 2: La Dirección del Fundraising.
- Módulo 3: Estrategias de Fundraising.
- Módulo 4: Métodos de captación de fondos.
- Módulo 5: Formas de captación de fondos.
- Módulo 6: Taller de Subsector (según interés selección de un taller).
- Módulo 7: Implicaciones Jurídicas del Fundraising.

Dirección: Juan Antonio Maroto Acín y Begoña Gómez Fernández.

Duración: De octubre a mayo.

Horario de clases: Martes, miércoles y jueves de 17:00 a 21:00 horas.

Horas lectivas: 573 horas.

Precio: 2000 euros.

Programa de becas: 2 medias Becas (50% importe de matrícula) para desempleados.

Escuela Social

Experto en Mindfulness en Contextos de Salud



Partiendo del “Informe sobre Salud Mental” aprobado por el Parlamento Europeo, cada vez más se incide en la investigación de cómo mejorar la calidad de vida de las personas y la sociedad. En esta lógica, la prevención, detección precoz e intervención de los diferentes tipos de problemas paliar considerablemente, sus consecuencias personales, económicas y sociales.

Desde hace tres décadas el Mindfulness, o la Atención Consciente, se viene aplicando con éxito como medio terapéutico para diferentes problemas psicológicos en diferentes contextos. El interés exponencial por esta técnica, que hunde sus raíces en las tradiciones milenarias, se ha desarrollado además en múltiples contextos de

la salud desde los inicios en 1979 del programa Mindfulness basado en la Reducción del Estrés (MBSR) de J. Kabat-Zinn, Universidad de Massachusetts.

>> El Mindfulness ha dado lugar al desarrollo de currícula en universidades como las de Massachusetts, Harvard, UCLA, Berkeley, San Diego, Oxford, Freiburg y un largo etcétera.



Mindfulness Institute



Estructura académica

- Una primera parte de práctica experiencial (la experiencia de practicar mindfulness en 1ª persona), con tres módulos.
- Una segunda de teoría básica o fundamental (mente, cognición, conciencia y atención en el marco multidisciplinar de las ciencias cognitivas y sus relaciones con el budismo, origen del mindfulness), con cuatro módulos.
- Y una tercera parte teórico-práctica en diferentes contextos de aplicación, aunque con mayor énfasis en el área de la salud, de la psicoterapia, laboral y educativa, con trece módulos.

Para una mayor especificidad del programa ver: www.nirakara.org

Dirección: Agustín Moñivas Lázaro (Dpto. de Psicología Básica II: Procesos Cognitivos. UCM) y Gustavo G. Díez (Director de Nirakara).

Perfil del estudiante: Profesionales relacionados con la salud tanto en contextos sociosanitarios, como empresariales y educativos,

y que quieran utilizar la técnica como herramienta terapéutica. Investigadores del campo de las ciencias cognitivas.

Salidas profesionales: Medio terapéutico de aplicación para diferentes problemas psicológicos en diferentes contextos.

Duración: Octubre a junio.

Horario de clases: Lunes de 16:30 a 21:00 horas y 10 jueves, de 16:30 a 21:00 horas, repartidos a lo largo del año lectivo (práctica en profundidad, competencias para la práctica y tutorías).

En el primer trimestre se realizará un MBSR los jueves de 16:30 a 19:00 horas.

Metodología: Basada en el método científico y en la experiencia en primera persona de las técnicas Mindfulness.

Horas lectivas: 250 horas (190 horas presenciales y 60 horas on line).

Programa de becas: Sí.

Escuela Social

Experto en Gestión y Promoción de Empresas de Economía Social v Solidaria



Se trata de una acción formativa que redundará en el fortalecimiento del sector de la Economía Social y Solidaria en sentido amplio, tratando de resolver la necesidad de aprendizaje de competencias de gestión y planificación que tienen las personas emprendedoras, y aportando un conocimiento profundo y situado sobre Economía Social y Solidaria que mejore las competencias del personal técnico de las administraciones públicas que quiere llevar a cabo acciones de promoción e implementación de políticas públicas orientadas al crecimiento de la Economía Social y Solidaria.

Objetivos:

1. Dotar al alumnado de una amplia base de conocimiento (tanto teórico como práctico) sobre la Economía Social y Solidaria. Conocer sus diferentes vertientes y sectores, conocer sus principios, su historia y su realidad actual, tanto a nivel local, como nacional e internacional.

2. Fomentar las capacidades para el análisis de la complejidad del mundo actual y asegurar la comprensión del papel actual y de las potencialidades que ofrecen las distintas realidades de Economía Social y Solidaria.

3. Dotar al alumnado de las capacidades para analizar y mejorar la gestión de las empresas y otras entidades de economía social y solidaria en todos sus ámbitos: filosófico-político, estratégico, organizativo, de gestión, financiero, fiscal, legal y contable y estatutario.

4. Dotar al alumnado de las competencias necesarias para establecer relaciones interempresariales y de intercooperación que aseguren un desarrollo más sólido de las empresas de Economía Social y Solidaria.

5. Dar herramientas a los participantes para emprender en Economía Social y Solidaria.

6. Conocer los sectores emergentes y tener competencias para afrontar los retos de futuro en el sector (financiación, formas de crecimiento, innovación, participación, etc.) trabajando a partir de casos reales.

7. Favorecer la creación de vínculos (red, grupos de trabajo...) entre el alumnado y las redes de Economía Social y Solidaria presentes en sus territorios de procedencia.

Sé parte de la Economía que pone la vida y a las personas en el centro.

Dirección: Omar de León Naveiro.

Co-dirección: Sandra Salsón Martín.

Perfil del estudiante:
- Graduados universitarios

con interés en emprender en el sector de la economía social y solidaria.

- Personas socias y promotoras de empresas de economía solidaria que quieran profundizar sus conocimientos sobre el sector y adquirir competencias de gestión y planificación empresarial.

- Personas vinculadas a la promoción económica y del desarrollo local que tengan interés en promocionar la economía social y solidaria
- Profesionales de entidades representativas del movimiento de la economía social y solidaria con interés en contextualizar el hecho

cooperativo en un contexto de cambio de época más amplio donde los valores cooperativos adquieren un impulso renovado.
- Personas con inquietudes en profundizar en esta alternativa económica con experiencia profesional en el ámbito.

Ciencias de la Salud

Máster en Seguridad Alimentaria



Este máster está dirigido a participantes con un amplio rango de formación académica, que deseen especializarse en el área de la seguridad alimentaria y en los sistemas de autocontrol y normas de calidad, con fines de empleabilidad. También esté pensado para profesionales de las administraciones públicas, o de la industria alimentaria, que deseen ampliar sus conocimientos o su campo de actividad profesional.

Metodología

Combinación de los siguientes métodos didácticos:

- **Clases teóricas**, fomentando la participación del alumnado.
- **Casos prácticos** que servirán para que el participante desarrolle los contenidos teóricos.
- **Mesas redondas** con la participación de expertos.
- **Visitas a empresa y laboratorios** del sector agroalimentario.
- **Tutorías** académicas y profesionales personalizadas.
- **Prácticas** en administraciones y empresas durante las cuales el alumno desarrollará un trabajo de investigación.

Entidades participantes



Para conseguir una formación completa sobre seguridad alimentaria, el Máster Propio en Seguridad Alimentaria abarca toda la cadena alimentaria (desde la producción hasta el consumidor) y los distintos niveles donde se desarrolla: el internacional (Organización Mundial de la Salud, FAO, Unión Europea) y el nacional español (administraciones estatales, autonómicas, locales, empresas alimentarias y consumidores).

>> Con la consecución del título propio los alumnos obtendrán además del título de la UCM de Máster Propio en Seguridad Alimentaria, el certificado de AENOR de Auditor de Sistemas de Calidad y Seguridad Alimentaria.

Estructura académica

- Módulo 1: Introducción a la Seguridad Alimentaria.
- Módulo 2: Análisis de Riesgos: Evaluación, gestión y comunicación.
- Módulo 3: Agentes biológicos.
- Módulo 4: Agentes químicos y físicos.
- Módulo 5: Nuevos alimentos e ingredientes alimentarios, OGMs.
- Módulo 6: Alimentos funcionales y especiales. Normativa de etiquetado.
- Módulo 7: Control oficial de alimentos y piensos. Análisis de alimentos.
- Módulo 8: Sistemas de Autocontrol y Normas de Calidad y Seguridad Alimentaria BRC, IFS, ISO 22000.
- Módulo 9: Aplicación y supervisión del Sistema de autocontrol en industrias y pequeños establecimientos.
- Módulo 10: Proyección profesional.

Dirección: Dolores Tenorio Sanz, profesora de la UCM.
Coordinación: Montaña Cámara Hurtado.

Perfil del estudiante: Licenciados y grados en Ciencias

y en Ciencias de la Salud, e Ingenierías relacionadas con el sector agroalimentario.

Salidas profesionales: Especialización en el área de la seguridad alimentaria y en los sistemas de autocontrol y normas de calidad.

Duración: Noviembre a septiembre.

Horario de clases: Lunes a jueves de 16:30 a 20:30 horas.

Horas lectivas: 500 horas.

Programa de becas: Sí, aunque dependerá del número de participantes.

Prácticas con empresas: Prácticas en industrias alimentarias y en administraciones.



Metodología

- **Clases teórico-prácticas**, impartidas por profesorado expertos en diferentes materias. Estas clases se complementarán con visitas a experiencias de interés relacionadas con dichas materias o testimonios y conferencias de personas relevantes en la Economía Social y Solidaria.
- **Seminarios** para el intercambio y la reflexión en los que se tratarán temas y reflexiones que van más allá de los contenidos concretos de cada materia y en los que se facilitarán los intercambios de experiencias.
- **Dinámica del postgrado.** La organización del posgrado promueve activamente la autogestión y la cooperación en la práctica. Para ello, el alumnado se organiza en grupos que asumen responsabilidades y tareas relacionadas con la convivencia o la gestión de las clases.

Estructura académica

- **Módulo 1. Introducción.**
 - 1.1 Economía Social y solidaria.
- **Módulo 2. Marco jurídico y gestión económica de las empresas de economía social y solidaria.**
 - 2.1 Régimen Jurídico de las sociedades cooperativas y otras empresas de economía social y solidaria.
 - 2.2 Gestión económico-financiera de la cooperativas y otras empresas de economía social y solidaria.
- **Módulo 3. Procesos estratégicos y comerciales.**
 - 3.1 Proyecto estratégico cooperativo.
- **Módulo 4. Gestión de la calidad y Gestión de Recursos Humanos.**
 - 4.1 Excelencia en la gestión de la cooperativa.
 - 4.2 Modelo organizativo participativo.
 - 4.3 La responsabilidad social corporativa en las empresas de economía social y solidaria Conciliación.
- **Módulo 5. La Economía Social en el contexto actual. Innovación y buenas prácticas.**
 - 5.1 Las cooperativas ante la globalización y las coyunturas económicas.
 - 5.2 Innovación cooperativa. Buenas prácticas y retos de futuro en la gestión de las empresas de economía social.

Duración: Del 15/10/2016 al 30/06/2017.

Horario de clases: Horario de tarde. 25 sesiones en lunes de 16:30 a 20:30h, desde el 24 de Octubre hasta el 19 de Junio. 90 horas distribuidas entre las siguientes actividades:

Comunidad de aprendizaje, seminarios, conferencias y/o mesas redondas, un residencial de fin de semana, 3 foros de lectura, participación en la V Feria de Economía Social y Solidaria de Madrid, tutorías individualizadas.

Horas lectivas: 250 horas lectivas (190 teóricas y 60 prácticas).

Programa de becas: Sí.

Precio: 2.450 €

Prácticas con empresas: Prácticas en entidades y/o empresas de Economía Social y Solidaria (60 horas).

Ciencias de la Salud

Máster en Psiquiatría Legal



El Master en Psiquiatría Legal es un proyecto docente que surge en el Departamento de Psiquiatría de la Universidad Complutense de Madrid en 1991. Con él se pretende llenar un importante vacío que hay en la formación de los profesionales de la Psiquiatría. Esta situación se debe a los cambios legislativos que se han producido en nuestro país desde la transición democrática hasta hoy, y en los que se ha ido desarrollando un auténtico sistema de libertades y de garantías de los derechos del ciudadano.

En todas las jurisdicciones está presente la Psiquiatría: en la civil en el Derecho de familia, o en la valoración del daño indemnizable; en lo penal en todo lo relacionado con la imputabilidad, o la violencia de género; en lo militar en la

aptitud para el servicio; también en lo laboral con problemas emergentes como el agotamiento profesional (burn-out) o el acoso laboral; en lo contencioso claramente en todo lo relativo a las reclamaciones patrimoniales; en el ámbito de los menores en su doble vertiente del menor como agresor y como víctima de delitos, etc.

Pero no todo se queda en el ámbito judicial (forense). Es evidente que la práctica clínica cotidiana se va normativizando y judicializando cada vez más. Un hito muy importante ha sido la implantación de la Ley 41/2002 de Autonomía del Paciente, en aplicación del Convenio de Oviedo que España suscribió en 1997. Muy lejana queda ya la Ley General de Sanidad que fue el primer hito en la regulación desde el Parla-



mento de aspectos importantes de la práctica clínica. También es importante la Ley Orgánica de Protección de Datos, o la regulación del internamiento involuntario en lo que se refiere a la práctica cotidiana de los psiquiatras.

Ante todo este complejo marco legislativo es necesario que los psiquiatras desarrollen habilidades con las que dar respuesta a los problemas médico-legales que surgen. No basta con hacer una simple vulgarización de la normativa vigente, es necesario algo más: desarrollar unos conocimientos y habilidades específicos que ayuden a los profesionales de la psiquiatría a dar una respuesta. Y esta idea no sólo surge en España, sino que este cambio se estaba produciendo en todos los países desarrollados. La primeras asociaciones profesionales de psi-

quiátras forenses empiezan a surgir e principios de los años setenta del siglo pasado. A comienzos de los ochenta surgen las primeras revistas científicas y desde entonces el camino sigue imparables. En este contexto surge el Máster en Psiquiatría Legal de la UCM.

La importancia de la Psiquiatría Legal es tan grande que en la reciente reforma del plan de formación de la especialidad de Psiquiatría (Septiembre 2008) se recoge claramente que tiene que haber una formación específica en esta subespecialidad de la Psiquiatría que sea transversal, y abarque a todo el periodo formativo, sin perjuicio de que en el último año de residencia se puedan hacer rotaciones específicas en esta área.

Un práctica clínica más segura, y una nueva línea de trabajo profesional.

Metodología

El presente programa formativo se imparte en la modalidad de **formación semipresencial**. Este sistema de enseñanza contempla la asistencia a la **formación presencial** durante el desarrollo del Programa Máster Propio y el acceso a la **Plataforma Tecnológica**, para compatibilizar la formación presencial con la formación a distancia vía Internet. Se ha pretendido buscar un horario compatible con la actividad laboral y el seguimiento del Programa Máster, aunque adelantamos a los alumnos que la carga de trabajo fuera del aula será importante.

Es un sistema de enseñanza basado en las necesidades formativas del alumno y las nuevas tecnologías, garantizando siempre los estándares de la calidad educativa. Durante el desarrollo de la acción formativa el alumnado dispone, a través del Plataforma, del **asesoramiento pedagógico** del equipo docente encargado de impartir la formación presencial, el acceso a la **Biblioteca Digital** donde encontrará material didáctico complementario.

Estructura académica

PRIMER CURSO

- Medicina legal y psiquiatría legal.
- Fundamentos de bioética.
- Fundamentos de derecho.
- Psiquiatría, bioética y ley en la práctica clínica.
- Psiquiatría forense.

SEGUNDO CURSO

- Psiquiatría legal y forense.
- Bioética aplicada.
- Fundamentos de derecho.
- Psiquiatría, bioética y ley en la práctica clínica.
- Psiquiatría forense.

Más información en:
www.masterpsiquiatrialegal.com

Dirección: Alfredo Calcedo Barba.

Perfil del estudiante: Médicos especialistas en psiquiatría, y médicos internos residentes de psiquiatría en los dos últimos años.

Salidas profesionales:

Psiquiatras que están interesados en tener una práctica clínica más segura, y también que quiere desarrollar una nueva línea de trabajo como peritos judiciales.

Duración: Dos años.

Horario de clases: 13 fines de semana por año académico. Comienzan en octubre y terminan en junio. Viernes 10:30 a 21:00 y sábado de 9:00 a 18:00 horas.

Horas lectivas: 800 horas.

Programa de becas: No.

Prácticas con empresas: El alumnado suele trabajar en el sistema público de salud. Por ellos utilizamos la casuística médico-legal que le surge en su práctica cotidiana.

Ciencias de la Salud

Máster en Dirección y Gestión de Servicios Sanitarios



El Máster de Dirección y Gestión de Servicios Sanitarios tiene por objetivo formar profesionales capaces de asumir el reto de nuevos modelos de gestión sanitaria más eficientes y sostenibles. Los alumnos adquirirán los conocimientos y desarrollarán las competencias necesarias para trabajar en cualquier tipo de instituciones, centros o servicios sanitarios ya sea público, concertado, público-privado de todo tipo de gestión.

Los cambios en el mercado sanitario demandan nuevas formas de dirección y gestión, nuevas estructuras, y la incorporación de nuevos perfiles profesionales al entorno de la salud.

La eficiencia y eficacia es exigida desde la sociedad, y es la sanidad privada y pública la que

tiene que dar respuesta a la misma. En este Máster damos respuesta y herramientas a los gestores para poder responder a este reto.

La incorporación de las tecnologías, la investigación traslacional, la innovación, los nuevos tratamientos de fármacos, son entre otros temas de debate con ponentes destacados por su reconocido prestigio.

Otra de las finalidades del máster es la empleabilidad e inserción profesional, trabajando con proyectos reales de empresas o instituciones sanitarias públicas o privadas, en la edición anterior se ha desarrollado proyectos de Hospitales como 12 de octubre, Gregorio Marañón, Puerta del Hierro, Hospital Fundación Alcorcón etc.

La metodología experiencial de desarrollar un proyecto real con la colaboración empresarial, hospitalaria o instituciones del sector sanitario, tiene el doble propósito de ser útil a ambas partes. La empresa/institución recibe un trabajo de apoyo o consultoría, centrado en su actividad, con el alcance convenido previamente y el alumno adquiere la destreza necesaria para reforzar los criterios y métodos aplicados en el proyecto, acelerando el proceso de aprendizaje.

Otra novedad, además de la metodología interactiva y colaborativa en equipos de trabajo utilizando una plataforma tecnológica, para el desarrollo formativo y de los proyectos.

Metodología

El Máster desarrolla competencias y habilidades de Gestión Sanitaria, por lo que es eminentemente práctico, la metodología a aplicar es “aprender haciendo”, tiene tres niveles:

- **Cuerpo de conocimiento teórico**, impartido por Directivos de Centros del Sistema Nacional de Salud e instituciones privadas, expertos en Economía de la Salud, Investigación biomédica y Formación Sanitaria.
- **Casos prácticos transversales** que van trabajando los distintos módulos.
- **Proyectos reales** de distintas instituciones sanitarias públicas y privadas, que permiten al alumno desarrollar habilidades en entornos complejos y adquirir criterio propio.

Estos proyectos son desarrollados desde el primer día del máster y hay una continua interacción entre los tutores de la empresa y/o institución, los tutores de la Universidad y los alumnos a través de la plataforma tecnológica. La institución participante formará parte del tribunal examinador en el momento de la defensa del proyecto.

- **Internacionalización.** El programa está enfocado especialmente a los sistemas sanitarios en Latinoamérica.
- **Es semi-presencial**, por lo que además de las clases presenciales se trabaja con una plataforma virtual.

En este Máster, los profesionales de la gestión sanitaria tendrán que usarán herramientas de gestión avanzadas y analizarán los paradigmas más modernos en un sector sometido a profundos cambios estructurales, como son: los nuevos modelos de gestión, los contratos de riesgo compartido, la transferencia de tecnología, el I+D, la innovación y la gestión financiera e incentivos, entre otros.

>> El Máster capacita para desempeñar todos los puestos del cuadro directivo y de gestión de los centros y servicios sanitarios.

Estructura académica

- Evolución de las organizaciones y gestión de sistemas sanitarios.
- Sistemas sanitarios en Latinoamérica.
- Derecho Sanitario y Bioética Marco Jurídico.
- Herramientas de dirección.
- Planificación estratégica y gestión.
- Gestión económica financiera.
- Sistemas de información sanitaria.
- Gestión de Recursos Humanos.
- Marketing y Comunicación.
- Gestión de Atención Primaria.
- Gestión de Centros Hospitalarios.
- Investigación e Innovación.
- Tecnologías Sanitarias.
- Gestión de la Formación Sanitaria.
- Proyecto fin de Máster.

Dirección: Jesús Millán Núñez-Cortés, jefe Servicio Hospital Gregorio Marañón (Madrid) y Catedrático de Medicina UCM. / M^a Ángeles Moreno, consultora en Calidad Sanitaria. Máster en Dirección de Servicios de Salud y Gestión Empresarial Derecho Sanitario.

Perfil del estudiante: Graduados que quieran desarrollar su carrera en el Sector de la Salud. Cuadros directivos de centros sanitarios. Profesionales de consultoría, industria biotecnológica y farmacéutica, aseguradoras, etc.

Salidas profesionales: Personal Directivo y/o de Gestión en el Sector de la Salud.

Duración: Octubre a junio.

Horario de clases: Lunes, martes y miércoles de 17:00 a 20:30 horas.

Horas lectivas: 300 horas presenciales y 300 prácticas.

Programa de becas: Hasta el 50% al mejor expediente académico o a la mejor trayectoria profesional.

Prácticas con empresas: Sí.

Escuela de Comunicación

Máster en Realización y Diseño de Programas y Formatos de TV



El Máster en Realización y Diseño de Programas y Formatos de TV está enfocado a que los estudiantes adquieran los conocimientos y habilidades para ser capaces de planificar, organizar, supervisar y gestionar los recursos económicos, materiales, técnicos y humanos para la realización y producción de programas de televisión, de obras cinematográficas y videográficas, asegurando el cumplimiento de los planes y objetivos de la realización y de la producción en el tiempo y en las condiciones de coste y calidad establecidas.



instituto
rtve

Estructura académica

- **Módulo 1:**
 - Introducción (Teórico – Práctico).
 - Elementos del lenguaje audiovisual.
 - Géneros y formatos de los programas televisivos.
 - La producción televisiva.
 - El guión (ejercicios prácticos).
 - El realizador.
- **Módulo 2:**
 - La realización y preproducción (Teórico – Práctico).
 - Plan de producción y realización.
 - Puesta en escena y dirección de actores (ejercicios prácticos).
 - Informativos diarios en directo.
 - Reportajes, documentales, etc.
- **Módulo 3:**
 - La realización y la producción (Teórico-Práctico).
 - Informativos diarios en directo.
 - Informativos en exteriores (reportajes, documentales, etc.).
 - Magacines y musicales.
 - Series de ficción y dramáticos.
 - Autopromoción y continuidad.
 - Quiz Show (concursos).
- **Módulo 4:**
 - La postproducción y la emisión (Teórico – Práctico).
 - Edición en Avid / Final Cut (tres semanas de ejercicios prácticos).
 - Principios de posproducción.
 - La emisión. El público.

Dirección: José Ramón Pérez Ornia, profesor de la UCM.

Co-dirección: Jesús Verdu-go Nieto, director Instituto RTVE.

Perfil del estudiante: Licenciados o diplomados universitarios o alumnos en el último año de cualquier licenciatura/diplomatura, preferentemente del área de Comunicación.

Salidas profesionales: Capacidad de planificar,

organizar, supervisar y gestionar los recursos para la realización y producción de programas de televisión, de obras cinematográficas y videográficas.

Duración: 8 a 9 meses.

Horario de clases: Mañana y/o tarde.

Horas lectivas: 831 horas.

Metodología: Práctica. Proyecto fin de curso.

Prácticas con empresas: RTVE.

Escuela de Comunicación

Máster en Dirección de Comunicación Institucional, Marketing y Producción para Eventos



Este Máster persigue ayudar a construir una sólida base de cultura científica, con referencia al papel que juegan los eventos y las acciones derivadas de los mismos en el ámbito de la cultura y el deporte la comunicación de las empresas e instituciones en los distintos ámbitos nacionales e internacionales.

Metodología

Método del caso y la simulación (“problem-solving analysis” y “strategic planning model”), que combina las exposiciones teóricas con casos prácticos propios, que permitirán la adquisición de conocimientos, ejercitar la capacidad de liderazgo y el trabajo en equipo.

- **Role Playing Game.** Se utilizará este método para facilitar que los alumnos se enfrenten a problemas comunes que afectan a la organización de eventos y por otra parte, que desarrollen habilidades mediante los retos que se les planteen.
- **Sesiones prácticas y workshops** para potenciar las habilidades de interrelación y desarrollo creativo, así como para consolidar sus conocimientos y su aplicación práctica.
- **E-learning** con interactividad real a través de una plataforma virtual diseñada específicamente para el aprendizaje activo.

Estructura académica

- Módulo 1: La comunicación institucional y sus nuevos formatos.
- Módulo 2: La industria cultural y el deporte y su relación con los eventos y el espectáculo.
- Módulo 3: El infoentretenimiento.
- Módulo 4: Técnicas de organización de la comunicación en eventos culturales y deportivos.
- Módulo 5: La gestión de la comunicación en los eventos.
- Módulo 6: El marketing aplicado.
- Módulo 7: El protocolo aplicado en la comunicación de los eventos deportivos y culturales.
- Módulo 8: Implementación de la comunicación en Eventos de la industria cultural y del ámbito del deporte.
- Módulo 9: La producción y sus técnicas.



Dirección: Miguel Ángel Ortiz Sobrino.

Co-dirección: Luis Fernando Fernández Sánchez.

Perfil del estudiante: Profesionales que quieran especializarse en comunicación

institucional, marketing, organización y producción de eventos en cultura, el deporte y el entretenimiento.

Salidas profesionales: Funciones técnicas y de dirección en marketing y relaciones públicas, turis-

mo, hostelería y gastronomía, editorial y audiovisual, música y artes escénicas.

Duración: Octubre a mayo.

Horario de clases: Fines de semana (viernes y sábado).

Horas lectivas: 600 horas.

Programa de becas: Sí.

Prácticas con empresas: Sí, bolsa de prácticas con empresas.

Escuela de Economía

Máster en Macroeconometría y Finanzas



El Máster en Macroeconometría y Finanzas (CM3F) se imparte en las áreas de macroeconomía y finanzas, y de los métodos cuantitativos, por investigadores y profesores de reconocido prestigio en dichas áreas, tanto de la Universidad Complutense, como de otras universidades, fundamentalmente de la Comunidad de Madrid.

Estructura académica

El régimen de estudios es a tiempo parcial, y el Título está diseñado para cursarse a lo largo de dos cursos académicos, en horario viernes tarde y sábados mañana de manera compatible con el desempeño profesional.

El enfoque es académico y profesional, y la periodicidad de la oferta es anual. La carga lectiva es de 500 horas: 240 horas en el primer año, y 260 horas más en el segundo año. El Programa se organiza en tres trimestres cada uno de los dos años, y siempre en cuatro Módulos:

- **Módulo 1: Política Macroeconómica:** teoría macroeconómica aplicada, y análisis cuantitativo de política macroeconómica y financiera.
- **Módulo 2: Métodos Cuantitativos:** contenidos de Macroeconometría, Microeconometría, y Análisis de Datos.
- **Módulo 3: Finanzas Aplicadas:** teoría económica aplicada a economía financiera, finanzas empresariales, banca, y regulación macroprudencial.
- **Módulo 4: Finanzas Cuantitativas:** gestión de riesgos financieros, y mercados e instrumentos financieros derivados. Gestión bancaria.

Un programa en formato executive, práctico y cuantitativo, con los más altos estándares académicos en macroeconomía, econometría, y finanzas.

Metodología

El Máster se basa en las siguientes metodologías:

- **Clases magistrales:** el profesor explicará las nociones claves y de vanguardia en la disciplina en cuestión.
- **Casos prácticos:** el profesor guiará a los alumnos en la resolución de las hojas de ejercicios, supervisará el trabajo en grupo, y fomentará la participación de manera individual.
- **Comentario de artículos:** el profesor y los alumnos aportarán artículos y documentos de trabajo de las principales publicaciones y foros de referencia para su discusión en clase.
- **Trabajos individuales y en grupo:** los profesores podrán motivar a los alumnos a realizar trabajos de investigación o de síntesis de algún tema.

Dirección: Alfonso Novales y Luis A. Puch.

Perfil del estudiante:

El perfil de ingreso más representativo corresponde

a graduados e ingenieros jóvenes que desempeñan tareas profesionales en las áreas de análisis económico, estadística y finanzas, tanto en la Administración como en el Sector Privado.

Duración: Durante 2 años, desde finales de septiembre hasta finales de junio, y organizado en trimestres.

Horario de clases: Viernes de 16:30 a 20:30 y sábados de 9:30 a 13:30 horas.

Horas lectivas: 500 horas a lo largo de 2 años, en formato *executive*.

Programa de becas: No.

Prácticas con empresas: No.

Cursos de Formación Continua

ESCUELA SOCIAL

Programa de Reducción de Estrés basado en Mindfulness

Entre el 50% y el 60% de las jornadas laborales perdidas en Europa están vinculadas al estrés, según informe publicado por la Agencia Europea para la Seguridad y la Salud en el Trabajo. Desde hace tres décadas Mindfulness (Atención y Conciencia Plenas) se viene aplicando con éxito como medio terapéutico para diferentes desórdenes psicológicos. El interés exponencial por esta técnica, que hunde sus raíces en las tradiciones milenarias, se ha desarrollado además en múltiples ámbitos: salud, trabajo social, educación, entornos laborales, etc., habiendo dado lugar al desarrollo de currículas en las más prestigiosas universidades a nivel mundial: Harvard, Massachusetts, Oxford, Freiburg, Berkley, UCLA, etc.

El tardío desarrollo de Mindfulness en España ha sido la causa de la falta de formaciones en Mindfulness en el entorno universitario. La demanda creciente de cursos de calidad entre los profesionales españoles por un lado y la enorme evolución del Mindfulness en el mundo anglosajón por otro, son argumentos sólidos para la consolidación de este tipo de formaciones. Capacidades incrementadas con Mindfulness como la atención, la concentración, la observación “sin juicio” y el des-condicionamiento de nuestros patrones habituales tienen un impacto directo en la forma en que nos relacionamos con cada reto, cada actividad que surge en nuestro día a día, capacitándonos para elaborar nuevas soluciones.

Técnico en Fundraising

Ofrecemos la posibilidad de convertirte en un profesional del Fundraising y trabajar en una ONL. El diseño parte de la visión más actualizada del Tercer Sector y de la nueva situación de mercado con que se encuentran las ONL. Profundizamos en cada uno de los puntos conjugando experiencia y conocimientos de un grupo de profesionales de más de 20 años de experiencia, siendo la AEFR y la UCM dos grandes impulsores en la profesionalización de las ONL, dando respuesta a la demanda social

avalada por el Centro Superior de Estudios de Gestión de la UCM. Si trabajas en el sector o quieres hacerlo esta diplomatura permitirá profundizar en las diferentes estrategias y canales de captación. Solamente orientados a la captación de fondos se consigue autonomía, fortaleciendo la organización al diversificar las fuentes de financiación y generando nuevos aprendizajes, nuevas estrategias con una orientación a resultados que permite un mayor aprovechamiento de los recursos.

ESCUELA JURÍDICA

Perito Calígrafo Judicial en Grafística y Documentoscopia

La pericia Caligráfica es hoy en día una buena salida profesional, responde a una realidad social en relación con el entramado jurídico actual. Se trata de una actividad profesional muy extendida y en pleno auge, con pocos profesionales bien preparados tanto en el ámbito privado como en el judicial, sobre todo en momentos difíciles como el que estamos viviendo en el que gran número de personas niegan la autoría

de sus propias firmas obrantes en documentos bancarios, facturas... etc. Otro dato significativo para evaluar la gran evolución e importancia de esta profesión y del trabajo que hoy día genera, es el aumento de Informes Caligráficos y Documentoscópicos en los departamentos caligráficos de los laboratorios criminalísticos de los Cuerpos y Fuerzas de Seguridad del Estado.

ESCUELA EMPRESARIAL

Gestión y Dirección de Negocios de Venta Directa

La venta directa es un sector con extraordinarias perspectivas económicas. Actualmente crece a un ritmo del 2-3%, factura en España alrededor de 500.000.000 euros anuales y da empleo a más de 200.000 personas en nuestro país.

Teniendo en cuenta la elevada tasa de desempleo española, consideramos la venta directa como una oportunidad profesional abierta a universitarios con vocación comercial y espíritu em-

prendedor. La creación de un curso posgrado de estas características persigue formar a profesionales universitarios en esta materia, de manera que puedan crear su propia empresa y crearse una profesión de futuro aprendiendo técnicas de management, comercio, marketing, etc.

Servirá también para la formación y perfeccionamiento de los actuales empresarios y comerciales de venta directa con capacidad y preparación universitaria.

Compliance Officer

Preparar y formar al Compliance Officer dotándole de la capacidad de dirección, coordinación y gestión de entornos empresariales en los ámbitos de la responsabilidad social corporativa, Gobierno corporativo, Programa Compliance, sistemas de control y régimen sancio-

nador. El curso va dirigido a profesionales que ejercen o personas que desean ejercer profesionalmente la función de Compliance Officer y a otros profesionales que desean ampliar conocimientos en materia de Compliance y además, acreditarlos con una Certificación.

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA SALUD

Coaching Nutricional

- Revisar de forma actualizada los conceptos básicos de la nutrición, la evaluación del estado nutricional y la valoración y el diseño de dietas.
- Revisar el diseño de estrategias de intervención en nutrición.
- Conocer las claves del Coaching, sus tipos y el papel de los coaches en la sociedad actual.
- Aprender a aplicar las técnicas del Coaching en la consulta del dietista-nutricionista. Desarrollar las herramientas específicas del Coaching Nutricional.
- Conocer las técnicas básicas de Mindfulness y su aplicación a la hora de implantar un tratamiento dietético: Mindfulness Eating.

ESCUELA ECONÓMICA

Gestión Cuantitativa en Economía

La crisis económica de 2008 (la Gran Recesión) y su evolución posterior han puesto la gestión cuantitativa de los problemas económicos en el centro de los procedimientos de evaluación de las decisiones económicas y del impacto de las políticas. En estas condiciones se pone de manifiesto el interés de ofrecer formación continua a los altos funcionarios junto a los profesionales del sector privado, utilizando a los mejores académicos de la Universidad. Con ello

se pretende facilitar el acceso de estos profesionales a cualificaciones de carácter cuantitativo de alto nivel mientras desarrollan su ejercicio profesional. El Curso de Gestión Cuantitativa en Economía quiere aprovechar la oportunidad que exige la gestión rigurosa de las consecuencias de la crisis económica para ser un curso de referencia para profesionales que requieren cualificaciones cuantitativas para su actividad profesional, o como complemento a la misma.

ESCUELA DE COMUNICACIÓN

Habilidades Oratorias

Saber hablar en público es imprescindible en cualquier actividad profesional. Este curso de formación continua pretende sintetizar las herramientas básicas para comunicar eficazmente con la palabra hablada.

El arte de hablar con elocuencia no es un vestigio del pasado, sino una demanda actual que cobra importancia dentro de un mundo cada vez más interconectado. Grandes redes enlazan poblaciones y países; una gran variedad de medios de masas inundan de mensajes nuestro entorno. Pero es la palabra hablada la idónea para trasladar deseos, emociones y sentimientos. En definitiva, el mejor vehículo para transmitir nuestros mensajes interpersonales.

El arte de hablar en público (hablar para las personas) consiste en comunicar eficazmente lo que uno sabe y desea trasladar, sin excluir sentimiento, pasión ni vehemencia. No obstante, dentro de nosotros existen diversos inhibidores que a veces nos impiden manifestarnos de ese modo. Para algunos, el obstáculo es la falta de hábito o experiencia. Para otros, el principal freno a la hora de utilizar el lenguaje oral reside en el temor al fracaso.

Superar estos impedimentos es necesario si aspiramos a cumplir el objetivo que encierra la clásica definición de la oratoria: “El arte de deleitar, persuadir y conmover”.

Diseño de experiencia de usuario (UX Design)

La economía digital cada vez tiene más importancia en la competitividad empresarial y su impacto en el Producto Interior Bruto de los países desarrollados, es cada vez más relevante por su incorporación a todo tipo de sectores.

Dentro de este nuevo marco, las tecnologías tienden a estandarizarse con mayor frecuencia, reduciendo los costes de desarrollo, funcionando como “commodity” y restando el valor de contribución. Por tanto, el valor real no está en la tecnología en sí misma, sino en la experiencia que los usuarios obtienen al interactuar con esas tecnologías.

Esa experiencia es lo que marca la diferencia en todo. Es lo que posiciona a la empresa, frente a la competencia, ofreciendo un valor añadido a los clientes y potenciando el aumento de las cuotas de eficiencia interna y del mercado.

Hoy más que nunca, es necesario desde la empresa contar con perfiles expertos en el Diseño de Experiencias de Usuarios. Expertos que sean capaces de conectar los productos y servicios con sus públicos potenciales, a través del ecosistema digital vigente y futuro.

ESCUELA DE SEGURIDAD

Dirección de Seguridad (Prosegur España)

Proporcionar a los alumnos una formación integral en materia de seguridad dotando de los conocimientos teórico-prácticos, técnicos, las experiencias y herramientas necesarias para dicho fin. Conseguir la acreditación oficial como director de seguridad.

Más información sobre los cursos de Formación Continua:



